



จุลสารงานทะเบียน

ปีที่ 18 ฉบับที่ 33 ประจำปีการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565



ฝ่ายวิจัย วิชาการและพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

คำนำ

จตุสรงานทะเบียน ฝ่ายวิจัย วิชาการและพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ปีที่ 18 ฉบับที่ 33 ประจำปีการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับนักศึกษา ในส่วนจำนวนนักศึกษา ข้อมูลนักศึกษาใหม่ ข้อมูลการลงทะเบียนเรียน ข้อมูลผลการเรียน ข้อมูลการสำเร็จการศึกษา และข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ฝ่ายวิจัย วิชาการและพัฒนานักศึกษา ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนร่วมมือมา โดยตลอด และหวังว่าข้อมูลจากจตุสรฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ฝ่ายวิจัย วิชาการและพัฒนานักศึกษา ยินดีรับฟัง หากมีข้อเสนอแนะประการใด เพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดประโยชน์ต่อไป

ฝ่ายวิจัย วิชาการและพัฒนานักศึกษา
กันยายน 2565

สารบัญ

	หน้า
ข้อมูลจำนวนนักศึกษา	
- จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565	1
- จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง จำแนกตามคณะ สาขาวิชา ชั้นปีและเพศ ประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565	2
ข้อมูลการลงทะเบียนเรียน	
- จำนวนนักศึกษาลงทะเบียนเรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565 จำแนกรายวิชา	3
ข้อมูลการสำเร็จการศึกษา	
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง จำแนกตาม คณะ/สาขาวิชา ระดับการศึกษา เพศ และเกียรตินิยม	13
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง จำแนกตามระยะเวลาหลักสูตรกำหนด	14
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง จำแนกตามภาคการศึกษา	15
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และปีที่เข้าศึกษา	16
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และปีที่เข้าศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1/2564	17
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และปีที่เข้าศึกษา ภาคการศึกษาที่ 2/2564	18
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และปีที่เข้าศึกษา ภาคฤดูร้อน 2564	19
ข้อมูลผลการเรียน	
- สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ระดับปริญญาตรี จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) คณะ สาขาวิชา และชั้นปี ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564	20
- สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ระดับปริญญาตรี ที่มีผลการเรียนต่ำกว่า 2.00 จำแนกตามสถานภาพนักศึกษา คณะ สาขาวิชา และชั้นปี ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564	24

ข้อมูลนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565

จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	กำลังศึกษา ปีการศึกษา 2565									
	ปี 1 (65)	ปี 2 (64)	ปี 3 (63)	ปี 4 (62)	ปี 5 (61)	ปี 6 (60)	ปี 7 (59)	ปี 8 (58)	ปี 9 (57)	รวม
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ										
ระดับบัณฑิตศึกษา										
บริหารธุรกิจ		9	20	4		2	1			36
รวมนักศึกษาแต่ละชั้นปี		9	20	4		2	1			36
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี										
การจัดการรัฐกิจ	96	110	93	80	3					382
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์/ การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล	16	15	24	26	1		1			83
การบัญชี	92	112	131	198	3					536
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง/ การเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	4	2	7	11						24
การจัดการการท่องเที่ยว	10	4	37	62	1					114
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/ ธุรกิจดิจิทัล	13	7	12	12						44
การตลาด	43	22	24	34	6		1			130
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	23	11	53	47	2					136
ศิลปะการแสดงและการจัดการ/ การออกแบบศิลปะการแสดงและนวัตกรรม	2	1	2	5						10
รวมนักศึกษาแต่ละชั้นปี	299	284	383	475	16		2			1459
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	299	293	403	479	16	2	3			1495
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์										
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 5 ปี										
สถาปัตยกรรม	47	30	39	23	26	2	3	1	2	173
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	47	30	39	23	26	2	3	1	2	173
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น										
	346	323	442	502	42	4	6	1	2	1668

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2565

จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง จำแนกตามคณะ สาขาวิชา ชั้นปีและเพศ
ประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	ปี 1 (65)			ปี 2 (64)			ปี 3 (63)			ปี 4 (62)			ปี 5 (61)			ปี 6 ขึ้นไป (60-57)			รวมทุกชั้นปี			
	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																						
บริหารธุรกิจ				5	4	9	5	15	20	1	3	4				1	2	3	12	24	36	
การจัดการรัฐกิจ	29	67	96	44	66	110	23	70	93	26	54	80	2	1	3				124	258	382	
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์/ การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยี ดิจิทัล	10	6	16	8	7	15	14	10	24	15	11	26		1	1	1		1	48	35	83	
การบัญชี	11	81	92	7	105	112	16	115	131	32	166	198	2	1	1				68	468	536	
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง/ การเงิน ประกันภัยและการจัดการความ เสี่ยง	1	3	4		2	2	2	5	7	5	6	11							8	16	24	
การจัดการการท่องเที่ยว	4	6	10		4	4	5	32	37	13	49	62	1		1				23	91	114	
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/ ธุรกิจดิจิทัล	2	11	13	1	6	7	3	9	12	4	8	12							10	34	44	
การตลาด	14	29	43	11	11	22	9	15	24	10	24	34		6	6		1	1	44	86	130	
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	4	19	23	3	8	11	10	43	53	8	39	47		2	2				25	111	136	
ศิลปะการแสดงและการจัดการ/ การออกแบบศิลปะการแสดงและ นวัตกรรม		2	2		1	1	1	1	2		5	5							1	9	10	
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	75	224	299	79	214	293	88	315	403	114	365	479	5	11		2	3	5	363	1132	1495	
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																						
สถาปัตยกรรม	22	25	47	15	15	30	21	18	39	11	12	23	11	15	26	3	5	8	83	90	173	
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	22	25	47	15	15	30	21	18	39	11	12	23	11	15	26	3	5	8	83	90	173	
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	97	249	346	94	229	323	109	333	442	125	377	502	16	26	42	5	8	13	446	1222	1668	

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2565

ข้อมูลการลงทะเบียน ประจำปีการศึกษา 2565

จำนวนนักศึกษาลงทะเบียนเรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565 จำแนกรายวิชา

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	Credit	กลุ่ม	จำนวน
1	001-103	Idea to Entrepreneurship	1(1-0-2)	1	41
			1(1-0-2)	2	41
			1(1-0-2)	3	36
			1(1-0-2)	4	40
			1(1-0-2)	5	40
			1(1-0-2)	6	35
			1(1-0-2)	7	41
			1(1-0-2)	8	23
2	941-101	Thai For Communication and Presentation	2(2-0-4)	1	5
			2(2-0-4)	2	27
			2(2-0-4)	3	44
			2(2-0-4)	4	14
3	941-117	English Listening and Pronunciation	3(3-0-6)	1	23
4	941-160	Fundamental English Listening and Speaking	2(2-0-4)	1	15
			2(2-0-4)	2	14
			2(2-0-4)	3	16
			2(2-0-4)	4	13
			2(2-0-4)	5	22
			2(2-0-4)	6	17
			2(2-0-4)	7	18
			2(2-0-4)	8	18
			2(2-0-4)	9	18
			2(2-0-4)	10	17
			2(2-0-4)	11	24
			2(2-0-4)	12	24
5	941-161	Fundamental English Reading and Writing	2(2-0-4)	1	11
			2(2-0-4)	2	12
			2(2-0-4)	3	14
			2(2-0-4)	4	13

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	Credit	กลุ่ม	จำนวน
			2(2-0-4)	5	12
			2(2-0-4)	6	9
			2(2-0-4)	7	15
			2(2-0-4)	8	13
			2(2-0-4)	9	15
			2(2-0-4)	10	12
			2(2-0-4)	11	14
			2(2-0-4)	12	14
6	941-162	English Skills Development	2(2-0-4)	1	32
			2(2-0-4)	2	35
			2(2-0-4)	3	25
			2(2-0-4)	4	25
			2(2-0-4)	5	23
			2(2-0-4)	6	20
			2(2-0-4)	7	20
7	941-163	Professional English	2(2-0-4)	1	10
			2(2-0-4)	2	24
			2(2-0-4)	3	6
			2(2-0-4)	4	12
8	941-223	Chinese For Hotel Business	3(3-0-6)	1	3
9	941-225	Everyday Chinese	2(2-0-4)	1	25
			2(2-0-4)	2	18
			2(2-0-4)	3	17
			2(2-0-4)	4	5
			2(2-0-4)	5	0
			2(2-0-4)	6	7
10	941-262	English Composition	3(3-0-6)	1	11
11	941-264	Intercultural Communication	3(2-2-5)	1	11
12	941-275	Everyday Malay	2(2-0-4)	1	48
			2(2-0-4)	2	53
13	941-295	English Reading in Business Contexts	3(3-0-6)	1	11
14	941-296	English Writing in Business Contexts	3(3-0-6)	1	11
15	941-297	English Through Songs	2(2-0-4)	1	23
			2(2-0-4)	2	13

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	Credit	กลุ่ม	จำนวน
16	941-298	English Conversation in The Business Context	3(3-0-6)	1	49
			3(3-0-6)	2	52
17	941-315	English For Tourism and Hospitality	3(3-0-6)	1	15
			3(3-0-6)	2	5
18	941-320	Chinese For Tourism and Hospitality	3(3-0-6)	1	0
			3(3-0-6)	2	17
19	941-414	English For Ground and In-flight Attendants	3(3-0-6)	1	25
			3(3-0-6)	2	20
20	941-416	English For Sales and Marketing	3(3-0-6)	1	52
			3(3-0-6)	2	49
21	941-420	Chinese For Ground and In-flight Attendants	3(3-0-6)	1	17
22	941-464	English For Public Speaking and Business Presentations	3(3-0-6)	1	49
			3(3-0-6)	2	52
23	942-101	Global Citizenship	2(2-0-4)	1	306
24	942-102	Basic Life Support	1(1-0-2)	1	58
			1(1-0-2)	2	52
			1(1-0-2)	3	48
			1(1-0-2)	4	43
25	942-104	Thinking and Decision Making	2(2-0-4)	1	49
26	942-105	Design Thinking	2(2-0-4)	1	40
27	942-106	Happy and Peaceful Life	3(3-0-6)	1	99
			3(3-0-6)	2	53
28	942-107	The King's Philosophy for The Benefit of Mankind	3(3-0-6)	1	34
29	942-115	Southern Studies	2(2-0-4)	1	49
30	942-222	Sports For Life	1(1-0-2)	1	70
			1(1-0-2)	2	70
			1(1-0-2)	3	57
			1(1-0-2)	4	67
31	942-230	Taxation	3(3-0-6)	1	77
32	942-304	Travelers Infographic	2(2-0-4)	1	100
			2(2-0-4)	2	93

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	Credit	กลุ่ม	จำนวน
33	942-308	Camping	2(2-0-4)	1	61
34	942-400	Financial Literacy in Daily Life	2(2-0-4)	1	13
35	942-401	Environment For Life	2(2-0-4)	1	39
36	943-100	Aesthetics For Life	1(1-0-2)	1	158
37	943-105	Colorful Personality	1(1-0-2)	1	15
38	943-124	Thai Classical Dance	4(0-8-4)	1	0
39	943-190	Module: Introduction to Performing Arts Design and Innovation	5(3-4-8)	1	2
40	943-191	Module: Basic Performing Arts Skills	6(0-12-6)	1	2
41	943-192	Module: Basic Stagecraft and Music for Performing Arts	6(3-6-9)	1	3
42	943-203	Thai Martial Art	2(2-0-4)	1	25
43	943-221	Folk Performing Arts	3(1-4-4)	1	23
44	943-222	Thai Classical Dance III	3(1-4-4)	1	2
45	943-223	Southern Dance	3(1-4-4)	1	7
			3(1-4-4)	2	20
46	943-260	Contemporary Performing Arts	3(1-4-4)	1	0
47	943-261	Modern Drama Performing Arts	3(2-2-5)	1	3
48	943-280	Costume and Make-up for Performing Arts	3(2-2-5)	1	44
49	943-290	Module: Choreography and Acting	5(2-6-7)	1	1
50	943-291	Module: Theatre	5(2-6-7)	1	0
51	943-310	Study and Research for Performing Arts	3(2-2-5)	1	2
52	943-320	Khon	3(1-4-4)	1	5
53	943-321	Thai Classical Dance IV	3(1-4-4)	1	5
54	943-330	Performing Arts for Tourism	3(2-2-5)	1	78
55	943-340	Principles of Directing Performances	3(2-2-5)	1	4
56	943-361	Western Dance	3(1-4-4)	1	1
57	943-380	Basic Choreography	3(2-2-5)	1	2
58	943-410	Creative Research for Performing Arts	3(2-2-5)	1	5
59	943-480	Advanced Choreography	3(1-4-4)	1	5
60	944-100	Introduction to Laws and Thai Constitution	3(3-0-6)	1	111
61	944-110	Introduction to Public Administration	3(3-0-6)	1	96
62	944-111	Introduction to Political Science	3(3-0-6)	1	96

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	Credit	กลุ่ม	จำนวน
63	944-112	Thai Politics and Government	3(3-0-6)	1	96
64	944-116	Public Service Management	3(2-2-5)	1	110
65	944-121	Macroeconomics	3(3-0-6)	1	2
66	944-122	Principles of Economics	3(3-0-6)	1	165
67	944-201	Criminal Law I	3(3-0-6)	1	56
68	944-203	Insurance Law	2(2-0-4)	1	7
69	944-204	Business Law	3(3-0-6)	1	194
70	944-214	Human Resource Management in Public Sector	3(3-0-6)	1	110
71	944-218	Diversity Management	3(3-0-6)	1	79
72	944-219	Public Policy Analysis	3(3-0-6)	1	37
73	944-241	Knowledge Management	3(3-0-6)	1	45
74	944-242	Management of Community Enterprise	3(2-2-5)	1	9
75	944-310	Ethics and Good Governance	3(3-0-6)	1	80
76	944-316	Project Management	3(2-2-5)	1	31
77	944-317	Research Methodology for Public Administration	3(3-0-6)	1	50
			3(3-0-6)	2	43
78	944-341	Statistics For Research in Public Administration	3(3-0-6)	1	93
79	944-342	Policy Implementation and Evaluation	3(2-2-5)	1	31
80	944-345	Compensation Manage.	3(3-0-6)	1	62
81	944-410	Strategic Management for Public Sectors	3(3-0-6)	1	80
82	944-411	Negotiation and Conflict Management	3(3-0-6)	1	63
83	944-418	Seminar in Public Administration	3(2-2-5)	1	79
84	945-510	Disruptive Technology for Digital Business	4(4-0-8)	1	7
85	946-100	Introduction to Business	3(3-0-6)	1	88
86	946-101	Elementary to Business	3(3-0-6)	1	23
87	946-114	Principles of Accounting	3(3-0-6)	1	34
			3(3-0-6)	2	58
88	946-141	Computer Programming	3(2-2-5)	1	17
89	946-146	Logical Thinking	2(2-0-4)	1	112
90	946-150	Introduction to Programming	3(2-2-5)	1	13
91	946-160	Principles of Marketing	3(2-2-5)	1	124
92	946-170	Tourism Industry in Global Dynamics	3(3-0-6)	1	11

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	Credit	กลุ่ม	จำนวน
93	946-209	Principles of Management	3(3-0-6)	1	92
			3(3-0-6)	2	19
			3(3-0-6)	3	11
94	946-211	Intermediate Accounting II	3(3-0-6)	1	55
			3(3-0-6)	2	57
95	946-212	Cost Accounting	3(3-0-6)	1	59
			3(3-0-6)	2	59
96	946-214	Accounting For Entrepreneurs	3(3-0-6)	1	10
97	946-235	Casualty Insurance	4(4-0-8)	1	2
			4(4-0-8)	2	7
98	946-244	Data Communication and Networking	3(2-2-5)	1	15
99	946-256	Fundamentals of Data Science	3(2-2-5)	1	8
100	946-260	Consumer Behavior and Digital Strategy	3(2-2-5)	1	23
101	946-260	Consumer Behavior	3(3-0-6)	1	48
			3(3-0-6)	2	52
102	946-265	Current Issues in Marketing (marketing 5.0)	3(3-0-6)	1	25
103	946-265	Current Issues in Marketing (customer Journey in Practice)	3(3-0-6)	1	20
104	946-271	Tour Business and Travel Agency Management	3(3-0-6)	1	37
105	946-290	Business Finance	3(3-0-6)	1	24
106	946-300	Human Resource Management	3(3-0-6)	1	62
107	946-310	Management Accounting	3(3-0-6)	1	70
			3(3-0-6)	2	70
108	946-311	Tax Accounting	3(3-0-6)	1	64
			3(3-0-6)	2	67
109	946-313	Auditing	3(3-0-6)	1	137
110	946-314	Accounting For Special Industries	3(3-0-6)	1	37
111	946-320	Accounting Database	3(2-2-5)	1	50
			3(2-2-5)	2	44
112	946-332	Transportation Insurance	3(3-0-6)	1	0
113	946-337	Life Actuarial Mathematics	3(2-2-5)	1	7
114	946-343	Mobile Applications for Business	3(2-2-5)	1	24

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	Credit	กลุ่ม	จำนวน
115	946-359	Systems Analysis and Design	3(3-0-6)	1	12
			3(3-0-6)	2	24
116	946-363	Marketing Research	3(2-2-5)	1	24
117	946-364	Job Training in Marketing	0(0-0-230)	1	1
118	946-366	Service Marketing	3(3-0-6)	1	24
119	946-372	Ecological Tourism	3(3-0-6)	1	37
120	946-375	Airlines Business Management	3(3-0-6)	1	35
			3(3-0-6)	2	27
121	946-400	Strategic Management	3(3-0-6)	1	210
			3(3-0-6)	2	133
122	946-410	Advanced Accounting II	3(3-0-6)	1	107
			3(3-0-6)	2	91
123	946-411	Financial Statement Preparation and Analysis	3(3-0-6)	1	109
			3(3-0-6)	2	89
124	946-412	Seminar in Accounting	3(2-2-5)	1	126
125	946-421	Accounting Information System Control and Audit	3(3-0-6)	1	56
126	946-430	Insurance Operations	3(3-0-6)	1	11
127	946-433	Independent Study in Insurance and Risk Management	3(0-9-0)	1	11
128	946-434	Enterprise Risk Management	3(3-0-6)	1	7
129	946-440	Seminar in Information and Computer Management	2(0-4-2)	1	27
130	946-443	Human-Computer Interaction	3(3-0-6)	1	24
131	946-446	Object-oriented Programming	3(2-2-5)	1	15
132	946-449	Special Topics in Information and Computer Management III (project in Information and Computer Management)	3(3-0-6)	1	26
133	946-458	Seminar in Electronic Business Technology and Management	2(0-4-2)	1	12
134	946-459	Research Methodology	3(3-0-6)	1	12
135	946-461	Distribution Channel Management	3(3-0-6)	1	25
136	946-462	Seminar in Marketing	3(1-4-4)	1	33

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	Credit	กลุ่ม	จำนวน
137	946-463	Independent Study in Marketing	3(0-9-0)	1	6
			3(0-9-0)	2	1
			3(0-9-0)	3	5
			3(0-9-0)	4	6
			3(0-9-0)	5	7
			3(0-9-0)	6	6
138	946-467	New Product Management	3(3-0-6)	1	0
139	946-470	Seminar in Tourism Business Management	3(1-4-4)	1	62
140	947-102	Science and Technology Literacy	2(2-0-4)	1	15
			2(2-0-4)	2	40
141	947-118	Business Statistics I	3(2-2-5)	1	7
142	947-200	Life and Health	2(2-0-4)	1	106
143	947-212	Business Statistics II	3(3-0-6)	1	7
144	947-214	Probability Theory	3(3-0-6)	1	2
145	947-216	Life With Calculations	2(2-0-4)	1	111
146	948-140	Digital Literacy	2(2-0-4)	1	60
			2(2-0-4)	2	85
147	948-200	Organizational Behavior	3(3-0-6)	1	112
148	948-240	Network Servers for System Administrators	3(2-2-5)	1	15
149	948-342	Project Management	3(3-0-6)	1	32
150	948-345	Digital Marketing and Management	3(3-0-6)	1	26
151	948-347	Business Data Analysis	3(3-0-6)	1	26
152	948-354	Content Management and Online Advertisement	3(2-2-5)	1	12
153	948-358	Digital Marketing and Emerging Technologies	3(3-0-6)	1	12
154	948-358	Digital Marketing and Emerging Technologies	3(2-2-5)	1	7
155	948-370	Tourism in Asean-context	3(3-0-6)	1	48
156	948-373	Marketing For Tourism Business	3(3-0-6)	1	37
157	948-374	Logistics For the Tourism Industry	3(3-0-6)	1	4
158	948-410	Cooperative Education	6(0-0-36)	1	0
159	948-415	Business Intelligence Analysis for Accounting	3(2-2-5)	1	32
160	948-448	Business Presentations	3(3-0-6)	1	65
161	948-451	Electronic Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)	1	12
162	948-461	Entrepreneurship and Business Transformation	3(3-0-6)	1	11

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	Credit	กลุ่ม	จำนวน
163	948-462	Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	1	45
164	948-472	Community-based Tourism Management	3(3-0-6)	1	36
165	950-523	Current Issues in Marketing	3(3-0-6)	1	7
166	950-581	Minor Thesis	6(0-18-0)	1	4
			6(0-18-0)	2	1
			6(0-18-0)	3	1
			6(0-18-0)	4	1
			6(0-18-0)	5	1
			6(0-18-0)	6	3
			6(0-18-0)	7	2
			6(0-18-0)	8	2
			6(0-18-0)	9	1
			6(0-18-0)	10	1
			6(0-18-0)	11	1
			6(0-18-0)	12	1
			6(0-18-0)	13	0
167	950-591	Thesis	18(0-54-0)	1	5
			18(0-54-0)	2	1
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์					
168	996-122	Art Appreciation	1(1-0-2)	1	50
169	996-124	Urban Sketching	2(2-0-4)	1	9
170	997-130	Architectural Drawing and Presentation	3(2-2-5)	1	7
171	997-170	Module: Fundamental / 2d & 3d Design	15(9-12-24)	1	47
172	997-200	Architectural Design Criteria and Concepts I	3(3-0-6)	1	29
173	997-210	Architectural Design II	4(0-8-4)	1	5
			4(0-8-4)	2	5
			4(0-8-4)	3	3
			4(0-8-4)	4	5
			4(0-8-4)	5	6
174	997-260	Structural Design in Architecture I	3(3-0-6)	1	29
175	997-300	Architectural Design Criteria and Concepts II	3(3-0-6)	1	39
176	997-301	Vernacular Architecture	3(2-2-6)	1	39
177	997-302	Green Architecture	3(2-2-6)	1	29

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	Credit	กลุ่ม	จำนวน
178	997-310	Architectural Design IV	4(0-8-4)	1	10
			4(0-8-4)	2	10
			4(0-8-4)	3	8
			4(0-8-4)	4	4
			4(0-8-4)	5	3
179	997-330	Introduction to Interior Architecture	3(2-2-4)	1	39
180	997-340	Architectural Detail Design	3(2-2-5)	1	14
181	997-360	Structural Design in Architecture II	3(3-0-6)	1	35
182	997-400	Architectural Design Criteria and Concepts III	3(3-0-6)	1	23
183	997-410	Architectural Design Vi	4(0-8-4)	1	6
			4(0-8-4)	2	8
			4(0-8-4)	3	5
			4(0-8-4)	4	7
184	997-411	Architectural Design VII	4(0-8-4)	1	5
			4(0-8-4)	2	4
			4(0-8-4)	3	3
			4(0-8-4)	4	3
			4(0-8-4)	5	3
			4(0-8-4)	6	3
185	997-412	Design in Photography	3(2-2-5)	1	36
186	997-414	Thesis Preparation	3(0-6-3)	1	4
			3(0-6-3)	2	3
			3(0-6-3)	3	3
			3(0-6-3)	4	3
			3(0-6-3)	5	3
			3(0-6-3)	6	3
187	997-420	Measuring Work in Architecture	3(1-4-4)	1	39
188	997-431	Professional Practice	3(3-0-6)	1	27
189	997-432	Introduction to Urban Planning	3(2-2-6)	1	24
190	997-433	Architectural Project Management	3(3-0-6)	1	24
191	997-440	Advanced Sketch Design	3(0-6-3)	1	27
192	997-450	Building Technology and Construction III	3(2-2-6)	1	30
193	997-511	Thesis	12(0-36-0)	1	5

ข้อมูลการสำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
จำแนกตาม คณะ/สาขาวิชา ระดับการศึกษา เพศ และเกียรตินิยม

คณะ/สาขาวิชา	ผู้สำเร็จการศึกษา	เพศ		เกียรตินิยม	
		ชาย	หญิง	หนึ่ง	สอง
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ					
ระดับบัณฑิตศึกษา					
บริหารธุรกิจ	1	1			
รวม	1	1			
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี					
การจัดการรัฐกิจ	86	24	62	16	29
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	53	27	26	4	7
การบัญชี	217	28	189	49	40
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	11	3	8	2	2
การจัดการการท่องเที่ยว	94	14	80	5	12
การตลาด	48	12	36	1	8
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	55	7	48	11	6
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	8	3	5	3	2
รวม	572	118	454	91	106
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	573	119	454	91	106
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์					
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 5 ปี					
สถาปัตยกรรม	43	14	29	2	1
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	43	14	29	2	1
รวมทั้งสิ้น	616	133	483	93	107

ข้อมูล ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2565

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
จำแนกตามระยะเวลาหลักสูตรกำหนด

คณะ/สาขาวิชา	ก่อนระยะเวลา หลักสูตรกำหนด	ตามระยะเวลา หลักสูตรกำหนด	หลังระยะเวลา หลักสูตรกำหนด	รวม
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ				
ระดับบัณฑิตศึกษา				
บริหารธุรกิจ		1		1
รวม		1		1
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี				
การจัดการรัฐกิจ	3	81	2	86
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์		51	2	53
การบัญชี		213	4	217
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง		11		11
การจัดการการท่องเที่ยว		86	8	94
การตลาด		45	3	48
ภาษาอังกฤษธุรกิจ		51	4	55
ศิลปะการแสดงและการจัดการ		8		8
รวม	3	546	23	572
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	3	547	23	573
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์				
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 5 ปี				
สถาปัตยกรรม		34	9	43
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์		34	9	43
รวมผู้สำเร็จการศึกษา				
	3	581	32	616

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
จำแนกตามภาคการศึกษา

คณะ/สาขาวิชา	ปีการศึกษา 2564			รวม
	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคฤดูร้อน	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ				
ระดับบัณฑิตศึกษา				
บริหารธุรกิจ		1		1
รวม		1		1
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี				
การจัดการรัฐกิจ	1	81	4	86
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	2	39	12	53
การบัญชี	4	209	4	217
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง		11		11
การจัดการการท่องเที่ยว	4	89	1	94
การตลาด	1	41	6	48
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3	47	5	55
ศิลปะการแสดงและการจัดการ		8		8
รวม	15	525	32	572
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	15	526	32	573
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์				
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 5 ปี				
สถาปัตยกรรม	4	32	7	43
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	4	32	7	43
รวมผู้สำเร็จการศึกษา	19	558	39	616

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และปีที่เข้าศึกษา

คณะ/สาขาวิชา	ปีที่เข้าศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผู้สำเร็จการศึกษา	เพศ		เกียรติคุณ	
				ชาย	หญิง	หนึ่ง	สอง
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ							
ระดับบัณฑิตศึกษา							
บริหารธุรกิจ	2563	2564	1	1			
รวม			1	1			
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี							
การจัดการรัฐกิจ	2560	2564	2		2		
	2561	2564	81	23	58	16	29
	2562	2564	3	1	2		
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	2560	2564	2	2			
	2561	2564	51	25	26	4	7
การบัญชี	2560	2564	4	1	3		
	2561	2564	213	27	186	49	40
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	2561	2564	11	3	8	2	2
การจัดการการท่องเที่ยว	2559	2564	1		1		
	2560	2564	7	5	2		
	2561	2564	86	9	77	5	12
การตลาด	2560	2564	3	3			
	2561	2564	45	9	36	1	8
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	2560	2564	4		4		
	2561	2564	51	7	44	11	6
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	2561	2564	8	3	5	3	2
รวม			572	118	454	91	106
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ			573	119	454	91	106
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์							
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 5 ปี							
สถาปัตยกรรม	2555	2564	2	2			
	2557	2564	4	2	2		
	2558	2564	2		2		
	2559	2564	1		1		
	2560	2564	34	10	24	2	1
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			43	14	29	2	1
รวมทั้งสิ้น			616	133	483	93	107

ข้อมูล ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2565

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และปีที่เข้าศึกษา
ภาคการศึกษาที่ 1/2564

คณะ/สาขาวิชา	ปีที่เข้า ศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผู้สำเร็จ การศึกษา	เพศ		เกียรตินิยม	
				ชาย	หญิง	หนึ่ง	สอง
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ							
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี							
การจัดการรัฐกิจ	2562	2564	1	1			
การจัดการสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์	2560	2564	2	2			
การบัญชี	2560	2564	4	1	3		
การจัดการการท่องเที่ยว	2559	2564	1		1		
	2560	2564	3	3			
การตลาด	2560	2564	1	1			
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	2560	2564	3		3		
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ			15	8	7		
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์							
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 5 ปี							
สถาปัตยกรรม	2555	2564	2	2			
	2558	2564	2		2		
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			4	2	2		
รวมทั้งสิ้น			19	10	9		

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และปีที่เข้าศึกษา
ภาคการศึกษาที่ 2/2564

คณะ/สาขาวิชา	ปีที่เข้า ศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผู้สำเร็จ การศึกษา	เพศ		เกียรตินิยม	
				ชาย	หญิง	หนึ่ง	สอง
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ							
ระดับบัณฑิตศึกษา							
บริหารธุรกิจ	2563	2564	1	1			
รวม			1	1			
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี							
การจัดการรัฐกิจ	2560	2564	1		1		
	2561	2564	80	23	57	16	29
การจัดการสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์	2561	2564	39	19	20	3	7
การบัญชี	2561	2564	209	27	182	49	39
การประกันภัยและการจัดการ ความเสี่ยง	2561	2564	11	3	8	2	2
การจัดการการท่องเที่ยว	2560	2564	4	2	2		
	2561	2564	85	8	77	5	12
การตลาด	2560	2564	2	2			
	2561	2564	39	4	35	1	8
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	2561	2564	47	7	40	11	6
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	2561	2564	8	3	5	3	2
รวม			525	98	427	90	105
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ			526	99	427	90	105
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์							
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 5 ปี							
สถาปัตยกรรม	2557	2564	2	1	1		
	2559	2564	1		1		
	2560	2564	29	7	22	2	1
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			32	8	24	2	1
รวมทั้งสิ้น			558	107	451	92	106

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และปีที่เข้าศึกษา
ภาคฤดูร้อน 2564

คณะ/สาขาวิชา	ปีที่เข้า ศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผู้สำเร็จ การศึกษา	เพศ		เกียรตินิยม	
				ชาย	หญิง	หนึ่ง	สอง
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ							
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี							
การจัดการรัฐกิจ	2560	2564	1		1		
	2561	2564	1		1		
	2562	2564	2		2		
การจัดการสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์	2561	2564	12	6	6	1	
การบัญชี	2561	2564	4		4		1
การจัดการการท่องเที่ยว	2561	2564	1	1			
การตลาด	2561	2564	6	5	1		
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	2560	2564	1		1		
	2561	2564	4		4		
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ			32	12	20	1	
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์							
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 5 ปี							
สถาปัตยกรรม	2560	2564	7	4	3		
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			7	4	3		
รวมทั้งสิ้น			39	16	23	1	

ข้อมูลผลการเรียน ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564

สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564

คณะ/สาขาวิชา	ช่วงผลการศึกษา (GPA)										รวม
	0.00-0.99	1.00-1.24	1.25-1.49	1.50-1.69	1.70-1.89	1.90-1.99	2.00-2.50	2.51-3.24	3.25-3.49	3.50-4.00	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ											
การจัดการรัฐกิจ											
ชั้นปีที่ 1			2		2	1	7	30	22	49	113
ชั้นปีที่ 2							2	50	28	14	94
ชั้นปีที่ 3							1	48	16	19	84
ชั้นปีที่ 4							6	29	28	21	84
มากกว่า 4 ปี								2			2
รวมทุกชั้นปี			2		2	1	16	159	94	103	377
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์/ การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล											
ชั้นปีที่ 1						1	4	2	3	5	15
ชั้นปีที่ 2				1			2	8	9	5	25
ชั้นปีที่ 3						1	6	16	2	2	27
ชั้นปีที่ 4						1	9	30	7	5	52
มากกว่า 4 ปี											
รวมทุกชั้นปี				1		3	21	56	21	17	119
การบัญชี											
ชั้นปีที่ 1				1			3	31	31	47	113
ชั้นปีที่ 2							2	51	35	43	131
ชั้นปีที่ 3							6	105	43	44	198
ชั้นปีที่ 4							7	117	41	49	214
มากกว่า 4 ปี								1			1
รวมทุกชั้นปี				1			18	305	150	183	657

สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564

คณะ/สาขาวิชา	ช่วงผลการศึกษา (GPA)										รวม
	0.00-0.99	1.00-1.24	1.25-1.49	1.50-1.69	1.70-1.89	1.90-1.99	2.00-2.50	2.51-3.24	3.25-3.49	3.50-4.00	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ											
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง/ การเงิน การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง											
ชั้นปีที่ 1										2	2
ชั้นปีที่ 2									1	6	7
ชั้นปีที่ 3										11	11
ชั้นปีที่ 4								6	3	2	11
มากกว่า 4 ปี											
รวมทุกชั้นปี								6	4	21	31
การจัดการการท่องเที่ยว											
ชั้นปีที่ 1								2	3	1	6
ชั้นปีที่ 2				1	1	1	5	17	8	6	39
ชั้นปีที่ 3							3	38	12	9	62
ชั้นปีที่ 4							8	60	13	6	87
มากกว่า 4 ปี							4				4
รวมทุกชั้นปี				1	1	1	20	117	36	22	198
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/ ธุรกิจดิจิทัล											
ชั้นปีที่ 1							2			6	8
ชั้นปีที่ 2								5	5	2	12
ชั้นปีที่ 3							7	5			12
ชั้นปีที่ 4											
มากกว่า 4 ปี											
รวมทุกชั้นปี							9	10	5	8	32

สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564

คณะ/สาขาวิชา	ช่วงผลการศึกษา (GPA)										รวม
	0.00-0.99	1.00-1.24	1.25-1.49	1.50-1.69	1.70-1.89	1.90-1.99	2.00-2.50	2.51-3.24	3.25-3.49	3.50-4.00	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ											
การตลาด											
ชั้นปีที่ 1				1			3	4	6	9	23
ชั้นปีที่ 2					1	2	2	17	3	1	26
ชั้นปีที่ 3						1	1	21	6	4	33
ชั้นปีที่ 4							4	37	8	1	50
มากกว่า 4 ปี							2	1			3
รวมทุกชั้นปี				1	1	3	12	80	23	15	135
ภาษาอังกฤษธุรกิจ											
ชั้นปีที่ 1				2				2	2	7	13
ชั้นปีที่ 2						1	1	30	12	9	53
ชั้นปีที่ 3						1	1	26	14	6	48
ชั้นปีที่ 4							3	26	11	12	52
มากกว่า 4 ปี								1			1
รวมทุกชั้นปี				2		2	5	85	39	34	167
ศิลปะการแสดงและการจัดการ											
ชั้นปีที่ 1							1				1
ชั้นปีที่ 2									2		2
ชั้นปีที่ 3								2	3		5
ชั้นปีที่ 4									2	6	8
มากกว่า 4 ปี											
รวมทุกชั้นปี							1	2	7	6	16
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ			2	6	4	10	102	820	379	409	1732

สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564

คณะ/สาขาวิชา	ช่วงผลการศึกษา (GPA)										รวม
	0.00-0.99	1.00-1.24	1.25-1.49	1.50-1.69	1.70-1.89	1.90-1.99	2.00-2.50	2.51-3.24	3.25-3.49	3.50-4.00	
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์											
สถาปัตยกรรม											
ชั้นปีที่ 1			1	1	2	2	2	13	8	4	33
ชั้นปีที่ 2							1	26	9	3	39
ชั้นปีที่ 3							1	19	3	1	24
ชั้นปีที่ 4							3	23			26
ชั้นปีที่ 5							2	29	3	2	36
มากกว่า 5 ปี						1	7	3			11
รวมทุกชั้นปี			1	1	2	3	16	113	23	10	169
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			1	1	2	3	16	113	23	10	169
รวมทั้งสิ้น			3	7	6	13	118	933	402	419	1901

สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี ที่มีผลการเรียนต่ำกว่า 2.00 จำแนกตามสถานภาพนักศึกษา คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564

คณะ/สาขาวิชา	จำนวน นักศึกษา	สถานภาพนักศึกษา																				รวมทั้งสิ้น			
		(1) Critical	(2) รอบพินิจครั้งที่ 1					(3) รอบพินิจครั้งที่ 2					(4) รอบพินิจครั้งที่ 3					(5) ตกออก							
			ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	> 4	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	> 4	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	> 4	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	> 4	(1)-(5)	ร้อยละ	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																									
การจัดการรัฐกิจ	377		5																				5	1.33	
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์/ การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยี ดิจิทัล	119		1							1	1							1					4	0.34	
การบัญชี	657		1																				1	0.15	
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง/ การเงิน ประกันภัยและการจัดการความ เสี่ยง	31																								
การจัดการการท่องเที่ยว	198													1					2				3	1.52	
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/ ธุรกิจดิจิทัล	32																								
การตลาด	135		1	2	1														1				5	3.70	
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	167		2		1				1														4	2.39	
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	16																								
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	1732		10	2	2				1	1	1			1					4				22	1.27	
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																									
สถาปัตยกรรม	169		6																1				7	4.14	
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	169		6																1				7	4.14	
รวมทั้งสิ้น	1901		16	2	2				1	1	1			1				1				4		29	1.53

ข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2555
 ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจและ วิสาหกิจ	137	7	144	8	4	4	9	1	26	18.06	111	77.08	7	4.86	118	81.94		
การจัดการสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์	149		149	18	9	8	31	13	79	53.02	66	42.29	4	2.68	70	46.98		
การบัญชี	206	6	212	15	8	11	17	1	52	24.53	154	72.64	6	2.83	160	75.47		
การประกันภัยและการ จัดการความเสี่ยง	30	2	32	8			2		10	31.25	21	65.63	1	3.12	22	68.75		
ระบบสารสนเทศทางการ บัญชี	106		106	9	4	5	13	3	34	32.08	72	67.92			72	67.92		
การจัดการการท่องเที่ยว	147	1	148	17	8	10	10	2	47	31.76	95	64.19	6	4.05	101	68.24		
การจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	27	4	31	2	1	2	9	1	15	48.39	14	45.16	2	6.45	16	51.61		
การตลาด	100	1	101	9	7	2	17		35	34.65	62	61.39	4	3.96	66	65.35		
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	68		68	10	1	2	3	1	17	25.00	51	75.00			51	75.00		
ศิลปะการแสดงและการ จัดการ	27		27	3	4	1	4		12	44.44	15	55.56			15	55.56		
รวม	997	21	1018	99	46	45	115	22	327	32.12	661	64.93	30	2.95	691	67.88		
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	45		45	4	5	6	5		20	44.44	14	31.11	11	24.44	25	55.56		
รวม	45		45	4	5	6	5		20	44.44	14	31.11	11	24.44	25	55.56		
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	1042	21	1063	103	51	51	120	22	347	32.64	675	63.50	41	3.86	716	67.36		

ข้อมูล ณ วันที่ 9 สิงหาคม 2565

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2556
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา					กำลังศึกษา		
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจและ วิสาหกิจ	144	12	156	4	10	6	15	1	36	23.08	108	69.23	12	7.69	120	76.92		
การจัดการสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์	139		139	13	6	16	31	6	72	51.80	57	41.01	10	7.19	67	48.20		
การบัญชี	199	9	208	19	12	7	6	3	47	22.60	158	75.96	3	1.44	161	77.40		
การประกันภัยและการ จัดการความเสี่ยง	28		28	3	1	1	2		7	25.00	21	75.00			21	75.00		
ระบบสารสนเทศทางการ บัญชี	126		126	9	7	6	12	12	46	36.51	78	61.90	2	1.59	80	63.49		
การจัดการการท่องเที่ยว	140	1	141	11	8	7	17	1	44	31.21	91	64.54	6	4.25	97	68.79		
การจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	16	7	23		3	1	3		7	30.43	11	47.83	5	21.74	16	69.57		
การตลาด	96		96	9	6	4	17		36	37.50	54	56.25	6	6.25	60	62.50		
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	87		87	11	2	6	1	2	22	25.29	65	74.71			65	74.71		
ศิลปะการแสดงและการ จัดการ	35		35	3	2	1	9	5	20	57.14	15	42.86			15	42.86		
รวม	1010	29	1039	82	57	55	113	30	337	32.44	658	63.33	44	4.23	702	67.56		
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	68		68	8	6	5	1		20	29.41	36	52.94	12	17.65	48	70.59		
รวม	68		68	8	6	5	1		20	29.41	36	52.94	12	17.65	48	70.59		
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	1078	29	1107	90	63	60	114	30	357	32.25	694	62.69	56	5.06	750	67.75		

ข้อมูล ณ วันที่ 9 สิงหาคม 2565

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2557
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจและ วิสาหกิจ	187	7	194	14	9	7	17		47	24.23	147	75.77			147	75.77		
การจัดการสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์	119		119	5	8	10	31		54	45.38	63	52.94	2	1.68	65	54.62		
การบัญชี	348	2	350	28	10	11	10	2	61	17.43	282	80.57	7	2.00	289	82.57		
การประกันภัยและการ จัดการความเสี่ยง	38		38	3	2	1	6		12	31.58	26	68.42			26	68.42		
ระบบสารสนเทศทางการ บัญชี	160	2	162	10	10	8	20	3	51	31.48	110	67.90	1	0.62	111	68.52		
การจัดการการท่องเที่ยว	163	1	164	7	7	15	31	2	62	37.80	83	50.61	19	11.66	102	62.58		
การจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	37		37	1	4	2	13		20	54.05	15	40.54	2	5.41	17	45.95		
การตลาด	123		123	15	3	5	21	2	46	37.40	77	62.60			77	62.60		
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	101		101	9	6	4	3	3	25	24.75	74	73.27	2	1.98	76	75.25		
ศิลปะการแสดงและการ จัดการ	30		30	3	5	1	3	1	13	43.33	16	53.33	1	3.33	17	56.67		
รวม	1306	12	1318	95	64	64	155	13	391	29.67	893	67.75	34	2.58	927	70.33		
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	84		84	14	9	3	10		36	42.86	26	30.95	20	23.81	46	54.76	2	2.38
รวม	84		84	14	9	3	10		36	42.86	26	30.95	20	23.81	46	54.76	2	2.38
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	1390	12	1402	109	73	67	165	13	427	30.46	919	65.55	54	3.85	973	69.40	2	0.14

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2565

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2558
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจและ วิสาหกิจ	160	4	164	8	5	4	10		27	16.46	136	82.93	1	0.61	137	83.54		
การจัดการสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์	133	3	136	7	13	7	39	1	67	49.26	64	47.06	5	3.68	69	50.74		
การบัญชี	239	3	242	14	7	7	4	1	33	13.64	207	85.54	2	0.83	209	86.36		
การประกันภัยและการ จัดการความเสี่ยง	53		53	5	3	4	8	1	21	39.62	30	56.60	2	3.77	32	60.38		
ระบบสารสนเทศทางการ บัญชี	159		159	7	6	9	12	3	37	23.27	120	75.47	2	1.26	122	76.73		
การจัดการการท่องเที่ยว	150	2	152	12	7	9	16		44	29.33	103	67.76	5	3.29	108	71.05		
การจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	42		42	1	5	3	10	2	21	50.00	19	45.24	2	4.76	21	50.00		
การตลาด	166		166	13	13	14	33	1	74	44.58	90	54.22	2	1.20	92	55.42		
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	69		69	9	2	3	1	1	16	23.19	53	76.81			53	76.81		
ศิลปะการแสดงและการ จัดการ	24		24	1	5	3	4	2	15	62.50	9	37.50			9	37.50		
รวม	1195	12	1207	77	66	63	137	12	355	29.41	831	68.85	21	1.74	852	70.59		
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	48		48	7	3	6	2		18	37.50	26	54.17	3	6.25	29	60.42	1	2.08
รวม	48		48	7	3	6	2		18	37.50	26	54.17	3	6.25	29	60.42	1	2.08
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	1243	12	1255	84	69	69	139	12	373	29.72	857	68.29	24	1.91	881	70.20	1	0.08

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2565

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2559
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้าย เข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจและ วิสาหกิจ	145	2	147	9	5	2	10		26	17.69	116	78.91	5	3.40	121	82.31		
การจัดการสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์	102	1	103	7	7	5	13		32	31.07	67	64.08	3	2.91	70	67.96	1	0.97
การบัญชี	163		163	15	5	5	5		30	18.40	132	80.99	1	0.61	133	81.60		
การประกันภัยและการ จัดการความเสี่ยง	38		38	2	4	2	5		13	34.21	25	65.79			25	65.79		
ระบบสารสนเทศทางการ บัญชี	145		145	10	4	4	4		22	15.17	120	82.76	3	2.07	123	84.83		
การจัดการการท่องเที่ยว	92	1	93	11	6	2	8		27	29.03	59	63.44	7	7.53	66	70.97		
การจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	48		48	2	5	1	11	1	20	41.67	28	58.33			28	58.33		
การตลาด	76		76	7	5	3	9	2	26	34.21	48	63.16	1	1.32	49	64.47	1	1.32
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	70		70	4	1	4			9	12.86	61	87.14			61	87.14		
ศิลปะการแสดงและการ จัดการ	8	1	9		2	1		2	5	55.56	4	44.44			4	44.44		
รวม	887	5	892	67	44	29	65	5	210	23.54	660	73.99	20	2.24	680	76.23	2	0.34
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	75		75	13	1	15	2		31	41.33	40	53.33	1	1.33	41	54.67	3	10.67
รวม	75		75	13	1	15	2		31	41.33	40	53.33	1	1.33	41	54.67	3	10.67
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	962	5	967	80	45	44	67	5	241	24.92	700	72.39	21	2.17	721	74.56	5	0.52

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2565

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2560
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา					กำลังศึกษา		
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจ	148	5	153	8	9	9	9		35	22.88	116	75.82	2	1.31	118	77.12		
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	136		136	7	11	7	22	1	48	35.29	86	63.24	2	1.47	88	64.71		
การบัญชี	306	1	307	20	13	10	11		54	17.59	248	80.78	5	1.63	253	82.41		
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	28		28	4		1	3		8	28.57	20	71.43			20	71.43		
การจัดการการท่องเที่ยว	119	2	121	11	8	6	8		33	27.27	81	66.94	7	5.78	88	72.73		
การตลาด	78		78	11	5	5	5	1	27	34.61	48	61.54	3	3.85	51	65.38		
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	59		59	2	2	6	2		12	20.34	43	72.88	4	6.78	47	79.66		
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	16		16		4		6	5	15	93.75	1	6.25			1	6.25		
รวม	890	8	898	63	52	44	66	7	232	25.84	643	71.68	23	2.56	666	74.16		
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	61		61	10	3	9	2	1	25	40.98	34	55.74			34	55.74	2	3.28
รวม	61		61	10	3	9	2	1	25	40.98	34	55.74			34	55.74	2	3.28
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	951	8	959	73	55	53	68	8	257	26.80	677	70.14	23	2.40	700	72.99	2	0.21

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2565

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2561
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจ	117		117	11	11	8	4		34	29.06	80	68.38					3	2.56
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	69		69	4	7	4	2		17	24.64	51	73.91					1	1.45
การบัญชี	241		241	9	2	14	1		26	10.79	212	87.97					3	1.24
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	13		13			2			2	15.38	11	84.62						
การจัดการการท่องเที่ยว	112	1	113	9	6	5	6		26	23.01	86	76.11					1	0.88
การจัดการพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์																		
การตลาด	75		75	8	5	2	7		22	29.33	47	62.67					6	8.00
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	61		61	2	1	2	2	1	8	13.11	51	83.61					2	3.28
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	12		12	2			2		4	33.33	8	66.67						
รวม	700	1	701	45	32	37	24	1	139	19.83	546	77.89					16	2.28
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	37		37	6	2	2		1	11	29.73							26	70.27
รวม	37		37	6	2	2		1	11	29.73							26	70.27
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	737	1	738	51	34	39	24	2	150	20.32	546	73.99					42	5.69

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2565

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2562
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา					กำลังศึกษา		
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจ	94	3	97	3	2	5	3		13	13.40	4	4.12					80	82.48
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	33		33	2	3	1	1		7	21.21							26	78.79
การบัญชี	226		226	10	5	11	1	1	28	12.39							198	87.61
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	17		17	2	1	3			6	35.29							11	64.71
การจัดการการท่องเที่ยว	78		78	6		8	2		16	20.51							62	79.49
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	13		13			1			1	7.69							12	92.31
การตลาด	43		43	1	4		2	2	9	20.93							34	79.07
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	56		56	4	1	2	2		9	16.07							47	83.93
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	9		9	1	3				4	44.44							5	55.56
รวม	569	3	572	29	19	31	11	3	93	16.26	4	0.70					475	83.04
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	35		35	3	3	5	1		12	34.29							23	65.71
รวม	35		35	3	3	5	1		12	34.29							23	65.71
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	604	3	607	32	22	36	12	3	105	17.30	4	0.66					498	82.04

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2565

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2563
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา					กำลังศึกษา		
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจ	109	1	110	7	2	4	4		17	15.45							93	84.55
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	29	1	30	3		1	2		6	20.00							24	80.00
การบัญชี	173		173	26	5	10		1	42	24.28							131	75.72
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	9		9		2				2	22.22							7	77.78
การจัดการการท่องเที่ยว	59		59	7	7	2	5	1	22	37.29							37	62.71
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	15		15	2		1			3	20.00							12	80.00
การตลาด	31		31	3		1	3		7	22.58							24	77.42
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	67		67	5	3	2	1	3	14	20.90							53	79.10
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	5		5		2		1		3	60.00							2	40.00
รวม	497	2	499	53	21	21	16	5	116	23.25							383	76.75
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	64		64	11	5	7	2		25	39.06							39	60.94
รวม	64		64	11	5	7	2		25	39.06							39	60.94
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	561	2	563	64	26	28	18	5	141	25.04							422	74.96

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2565

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2564
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจ	149		149	26	10	1	2		39	26.17							110	73.83
การจัดการสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัล	24		24	4	4		1		9	37.50							15	62.50
การบัญชี	153		153	28	6	5	2		41	26.80							112	73.20
การเงิน ประกันภัยและการ จัดการความเสี่ยง	6		6	4					4	66.67							2	33.33
การจัดการการท่องเที่ยว	9	1	10	3	1	1	1		6	60.00							4	40.00
ธุรกิจดิจิทัล	14		14	3	2	1	1		7	50.00							7	50.00
การตลาด	38		38	13	1	2			16	42.11							22	57.89
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	27		27	12	1	3			16	59.26							11	40.74
ศิลปะการแสดงและการ จัดการ	5		5	3			1		4	80.00							1	20.00
รวม	425	1	426	96	25	13	8		142	33.33							284	66.67
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	51		51	7	6	3	4	1	21	41.18							30	58.82
รวม	51		51	7	6	3	4	1	21	41.18							30	58.82
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	476	1	477	103	31	16	12	1	163	34.17							314	65.83

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2565

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2565
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา					กำลังศึกษา		
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจ	104		104	8					8	7.69							96	92.31
การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล	17		17	1					1	5.88							16	94.12
การบัญชี	92		92														92	100.00
การเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	6		6	2					2	33.33							4	66.67
การจัดการการท่องเที่ยว	11		11		1				1	9.09							10	90.91
ธุรกิจดิจิทัล	13		13														13	100.00
การตลาด	47		47	4					4	8.51							43	91.49
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	25		25	2					2	8.00							23	92.00
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	2		2														2	100.00
รวม	317		317	16					17	5.36							300	94.64
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	51		51	4					4	7.84							47	92.16
รวม	51		51	4					4	7.84							47	92.16
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	368		368	21	1				22	5.98							346	94.02

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2565