

จุลสารงานทะเบียน

ปีที่ 16 ฉบับที่ 31

ประจำปีการศึกษา 2563

**ฝ่ายวิจัย วิชาการ และพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง**



คำนำ

จุลสารงานทะเบียนและประมวลผลนักศึกษา ฝ่ายวิจัย วิชาการและพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ปีที่ 16 ฉบับที่ 31 ประจำปีการศึกษา 2563 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับนักศึกษา ในส่วนจำนวนนักศึกษา ข้อมูลนักศึกษาใหม่ ข้อมูลการลงทะเบียนเรียน ข้อมูลผลการเรียน ข้อมูลการสำเร็จการศึกษา และข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ฝ่ายวิจัย วิชาการและพัฒนานักศึกษา ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนร่วมมือมา โดยตลอด และหวังว่าข้อมูลจากจุลสารฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ฝ่ายวิจัย วิชาการและพัฒนานักศึกษา ยินดีรับฟัง หากมีข้อเสนอแนะประการใด เพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดประโยชน์ต่อไป

ฝ่ายวิจัย วิชาการและพัฒนานักศึกษา

กุมภาพันธ์ 2564

สารบัญ

หน้า

ข้อมูลจำนวนนักศึกษา

- จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามคณะ สาขาวิชา และชั้นปี	2
- จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามคณะ สาขาวิชา ชั้นปีและเพศ	4
- จำนวนนักศึกษาจำแนกตามชั้นปีและภูมิภาค	5
- จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามชั้นปี และภูมิภาค	8
- จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามชั้นปี และศาสนา	9

ข้อมูลนักศึกษาใหม่

- จำนวนนักศึกษาใหม่ และจำนวนนักศึกษารับตามแผน ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง จำแนกตามคณะ /สาขาวิชา	11
- จำนวนนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ปีการศึกษา 2562 และ 2563 จำแนกตามคณะ /สาขาวิชา	12
- จำนวนนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามรอบการคัดเลือกและสาขาวิชา	13
- จำนวนนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ปีการศึกษา 2563 ที่ไม่มารายงานตัว จำแนกตามรอบการคัดเลือกและสาขาวิชา	15
- จำนวนนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามจำนวนผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา จำนวนที่ไม่มารายงานตัว และการคงอยู่	17

ข้อมูลการลงทะเบียนเรียน

- ข้อมูลการลงทะเบียนเรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563	19
- ข้อมูลการลงทะเบียนเรียน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563	29

ข้อมูลการสำเร็จการศึกษา

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และภาคการศึกษา	40
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามเพศ และเกียรตินิยม	42
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562 ระดับปริญญาตรี จำแนกตามระยะเวลาของหลักสูตร	43
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และภาคการศึกษา	44

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ข้อมูลผลการเรียน

- | | |
|---|----|
| - สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ระดับปริญญาตรี
จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563 | 46 |
| - สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ระดับปริญญาตรี
จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) และชั้นปี ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563 | 51 |
| - สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ระดับปริญญาตรี
ที่มีผลการเรียนต่ำกว่า 2.00 จำแนกตามสถานภาพนักศึกษา คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563 | 52 |

ข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษา

- [illegible]



**ข้อมูล
จำนวน
นักศึกษา**

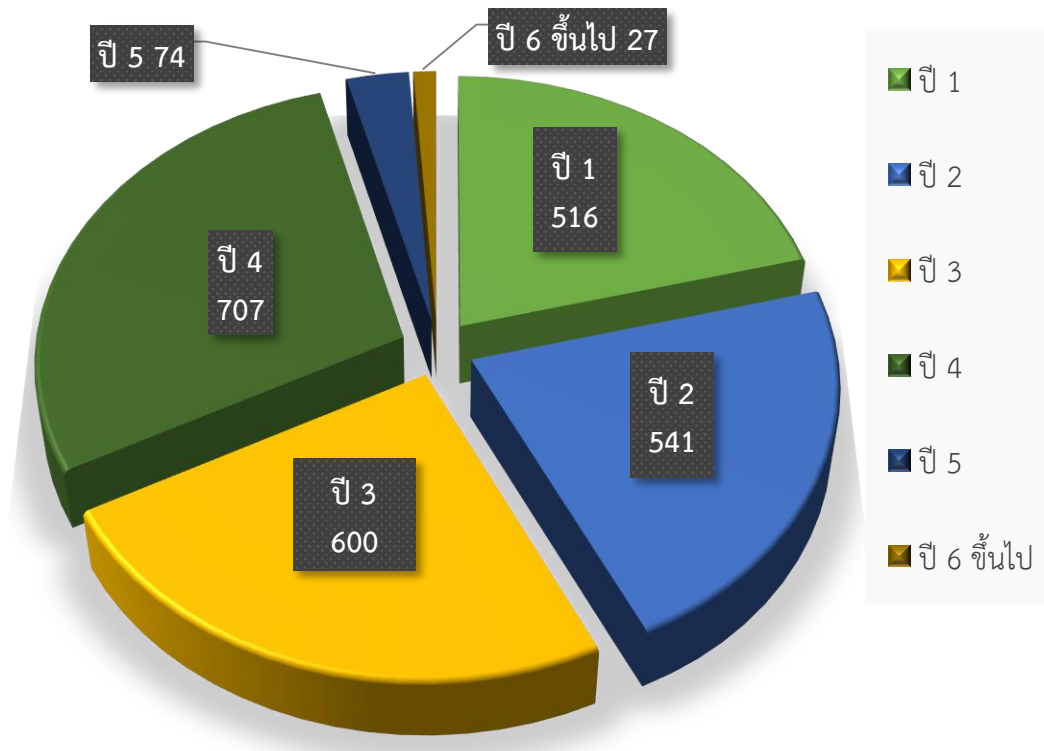
จำนวนนักศึกษา จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และชั้นปี

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามคณะ สาขาวิชา และชั้นปี

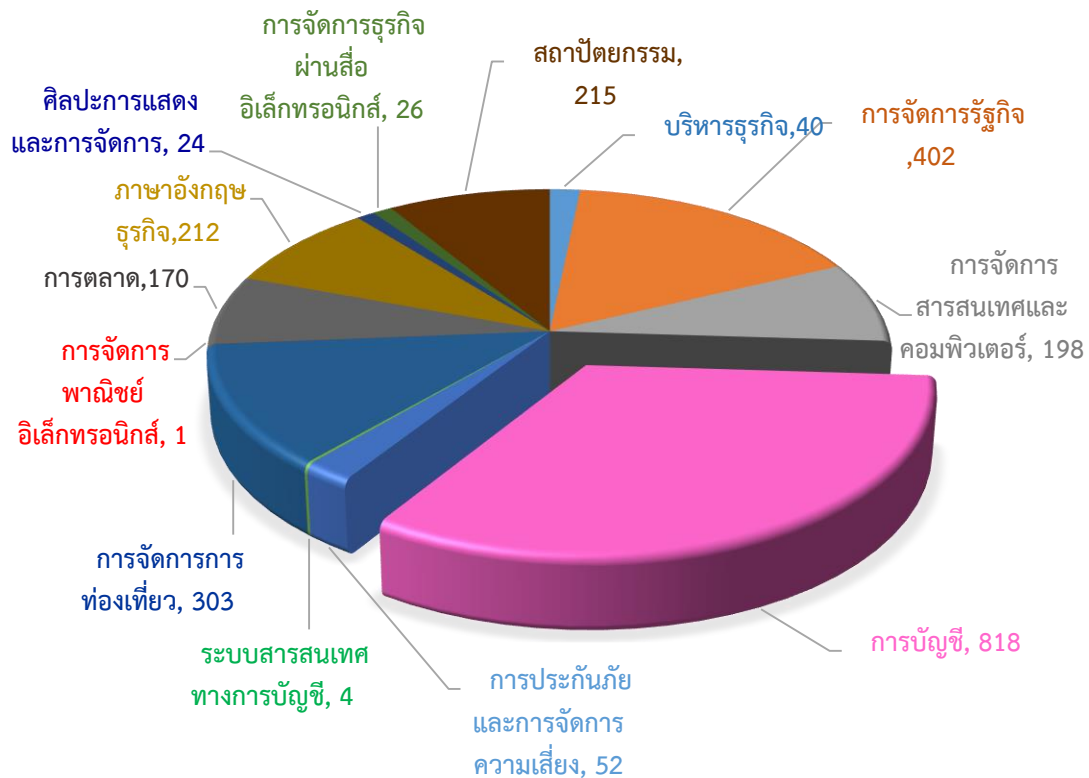
คณะ/สาขาวิชา	ชั้นปีของนักศึกษา						รวม
	ปี 1 (63)	ปี 2 (62)	ปี 3 (61)	ปี 4 (60)	ปี 5 (59)	ปี 6 ขึ้นไป (55-58)	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ							
บริหารธุรกิจ	21	12		3	4		40
การจัดการรัฐกิจ	101	88	91	116	5	1	402
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	26	29	53	87	3		198
การบัญชี	147	203	215	252	1		818
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	9	12	11	20			52
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี					4		4
การจัดการการท่องเที่ยว	52	62	88	90	7	4	303
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์						1	1
การตลาด	28	36	53	51	2		170
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	62	49	54	47			212
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	5	7	8	3		1	24
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	13	13					26
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์							
สถาปัตยกรรม	52	30	27	38	48	20	215
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	516	541	600	707	74	27	2465

ข้อมูล ณ วันที่ 3 สิงหาคม 2563

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามชั้นปี



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามสาขาวิชา



จำนวนนักศึกษา จำแนกตามชั้นปี สาขาวิชาและเพศ

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามคณะ สาขาวิชา ชั้นปีและเพศ

คณะ/สาขาวิชา	ปี 1 (63)			ปี 2 (62)			ปี 3 (61)			ปี 4 (60)			ปี 5 (59)			ปี 6 ขึ้นไป (55-58)			รวม		
	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																					
บริหารธุรกิจ	5	16	21	3	9	12				1	2	3	3	1	4				12	28	40
การจัดการรัฐกิจ	27	74	101	31	57	88	29	62	91	21	95	116	1	4	5		1	1	109	293	402
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	17	9	26	18	11	29	26	27	53	44	43	87	2	1	3				107	91	198
การบัญชี	17	130	147	32	171	203	29	186	215	36	216	252		1	1				114	704	818
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	3	6	9	6	6	12	3	8	11	8	12	20							20	32	52
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี														4	4					4	4
การจัดการการท่องเที่ยว	11	41	52	13	49	62	11	77	88	20	70	90	1	6	7		4	4	56	247	303
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์																1		1	1		1
การตลาด	11	17	28	11	25	36	10	43	53	17	34	51	1	1	2				50	120	170
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	12	50	62	9	40	49	7	47	54	4	43	47							32	180	212
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	1	4	5		7	7	3	5	8		3	3					1	1	4	20	24
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	4	9	13	4	9	13													8	18	26
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																					
สถาปัตยกรรม	24	28	52	14	16	30	11	16	27	11	27	38	31	17	48	11	9	20	102	113	215
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	132	384	516	141	400	541	129	471	600	162	545	707	39	35	74	12	15	27	615	1850	2465

ข้อมูล ณ วันที่ 3 สิงหาคม 2563

จำนวนนักศึกษา จำแนกตามชั้นปี/ภูมิภาค

ภูมิภาค (จังหวัด)	ชั้นปีของนักศึกษา						รวม
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	ปี 5	ปี 6 ขึ้นไป	
ภาคเหนือ 9 จังหวัด		1	3				4
1. เชียงราย			2				2
2. เชียงใหม่							
3. น่าน							
4. พะเยา							
5. แพร่							
6. แม่ฮ่องสอน		1	1				2
7. ลำปาง							
8. ลำพูน							
9. อุตรดิตถ์							
ภาคกลาง 22 จังหวัด	18	27	25	35	9	1	114
1. กรุงเทพมหานคร	13	14	16	25	6	1	74
2. กำแพงเพชร					1		1
3. ชัยนาท			1				1
4. นครนายก				1			1
5. นครปฐม	1	4	1				6
6. นครสวรรค์				1			1
7. นนทบุรี	1	2	2	4			9
8. ปทุมธานี	1		2	1			4
9. พระนครศรีอยุธยา		2					2
10. พิษณุโลก		1					1
11. พิจิตร			1		1		2
12. เพชรบูรณ์							
12. ลพบุรี							
14. สมุทรปราการ	1	3	1	1			6
15. สมุทรสงคราม							
16. สมุทรสาคร	1	1		1	1		4
17. สิงห์บุรี							
18. สุโขทัย							

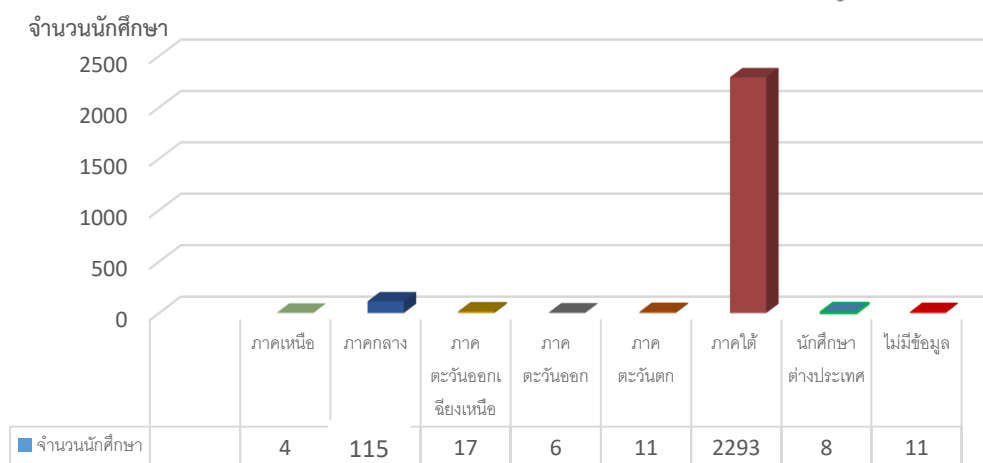
ภูมิลำเนา (จังหวัด)	ชั้นปีของนักศึกษา						รวม
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	ปี 5	ปี 6 ขึ้นไป	
19. สุพรรณบุรี			1				1
20. สระบุรี				1			1
21. อ่างทอง							
22. อุทัยธานี							
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด	1	2	2	11	1		17
1. กาฬสินธุ์							
2. ขอนแก่น				1			1
3. ชัยภูมิ		1	1				2
4. นครพนม		1					1
5. นครราชสีมา				3			3
6. บึงกาฬ							
7. บุรีรัมย์				1			1
8. มหาสารคาม	1						1
9. มุกดาหาร							
10. ยโสธร				1			1
11. ร้อยเอ็ด							
12. เลย							
12. สกลนคร			1	1			2
14. สุรินทร์							
15. ศรีสะเกษ				2			2
16. หนองคาย					1		1
17. หนองบัวลำภู							
18. อุดรธานี				2			2
19. อุบลราชธานี							
20. อำนาจเจริญ							
ภาคตะวันออก 7 จังหวัด	3	3					6
1. จันทบุรี							
2. ฉะเชิงเทรา	1	1					2
3. ชลบุรี	2	2					4
4. ตราด							
5. ปราจีนบุรี							
6. ระยอง							
7. สระแก้ว							

ภูมิสำเนา (จังหวัด)	ชั้นปีของนักศึกษา						รวม
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	ปี 5	ปี 6 ขึ้นไป	
ภาคตะวันตก 5 จังหวัด		1	4	3	3		11
1. กาญจนบุรี					1		1
2. ตาก							
3. ประจวบคีรีขันธ์			2				2
4. เพชรบุรี				1			1
5. ราชบุรี		1	2	2	2		7
ภาคใต้ 14 จังหวัด	484	502	565	655	61	26	2293
1. กระบี่	29	20	27	28	4	2	110
2. ชุมพร	6	2	7	12			27
3. ตรัง	152	141	172	174	15	6	660
4. นครศรีธรรมราช	45	43	47	62	6	3	206
5. นราธิวาส	7	23	32	23	1	1	87
6. ปัตตานี	22	25	22	27	3		99
7. พังงา	11	11	23	16	1	1	63
8. พัทลุง	32	39	39	52	6	4	172
9. ภูเก็ต	22	31	14	16	1	2	86
10. ยะลา	19	41	34	40	4	1	139
11. ระนอง	8	3	5	9	1		26
12. สงขลา	98	104	116	157	15	6	496
13. สตูล	21	12	15	19	2		69
14. สุราษฎร์ธานี	12	7	12	20	2		53
อื่น ๆ							
นักศึกษาต่างประเทศ	1	3	1	3			8
ไม่มีข้อมูล	9	2					11
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	516	541	600	707	74	27	2465

จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามชั้นปี และภูมิภาค

ภูมิภาค	ชั้นปีของนักศึกษา						รวม
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	ปี 5	ปี 6 ขึ้นไป	
ภาคเหนือ		1	3				4
ภาคกลาง	18	27	25	35	9	1	115
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1	2	2	11	1		17
ภาคตะวันออก	3	3					6
ภาคตะวันตก		1	4	3	3		11
ภาคใต้	484	502	565	655	61	26	2293
นักศึกษาต่างประเทศ	1	3	1	3			8
ไม่มีข้อมูล	9	2					11
รวม	516	541	600	707	74	27	2465

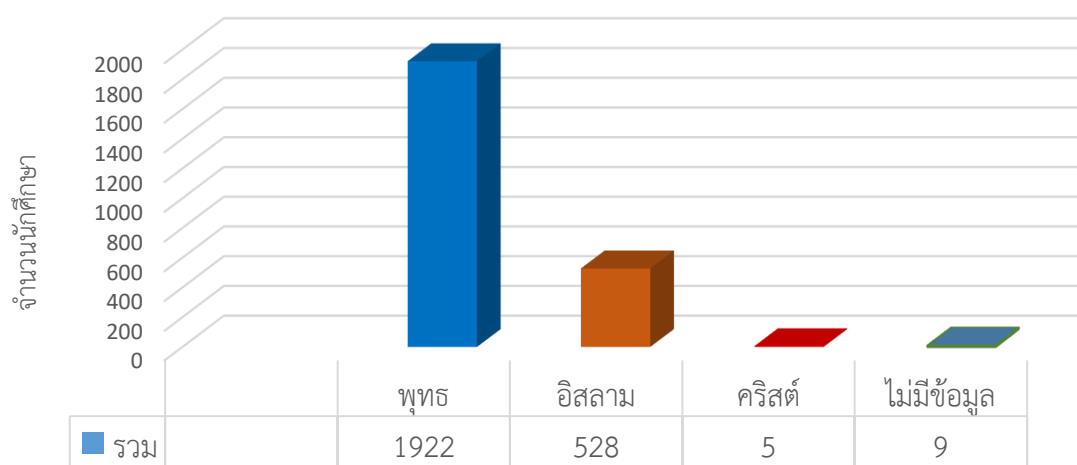
จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามภูมิภาค



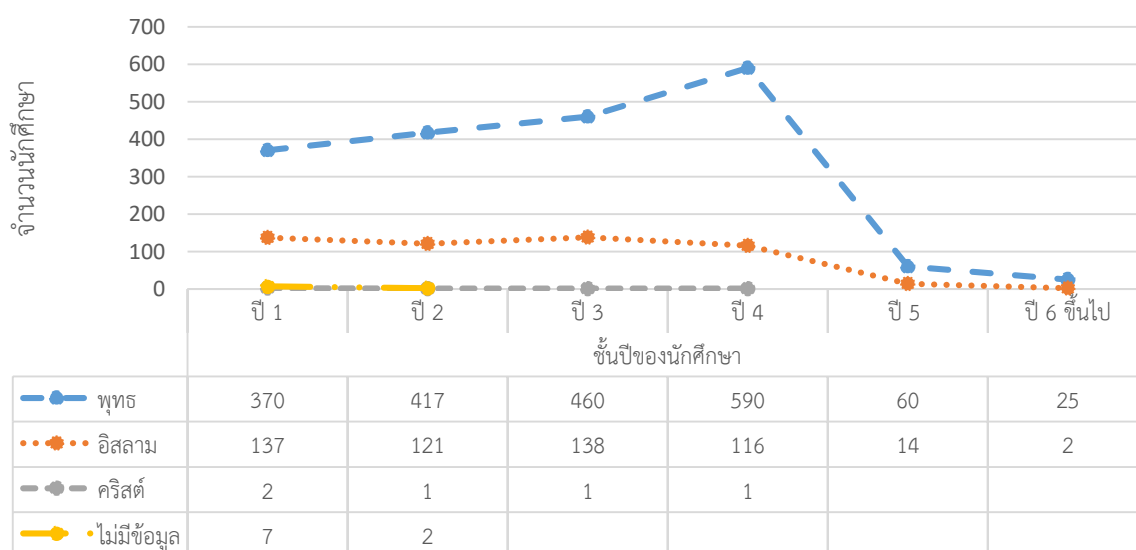
จำนวนนักเรียนระดับปริญญาตรีทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามชั้นปี และศาสนา

ศาสนา	ชั้นปีของนักศึกษา						รวม
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	ปี 5	ปี 6 ขึ้นไป	
พุทธ	370	417	461	590	60	25	1923
อิสลาม	137	121	138	116	14	2	528
คริสต์	2	1	1	1			5
ไม่มีข้อมูล	7	2					9
รวม	516	541	600	707	74	27	2465

จำนวนนักเรียนระดับปริญญาตรีทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามศาสนา



จำนวนนักเรียนระดับปริญญาตรีทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามศาสนา และชั้นปี

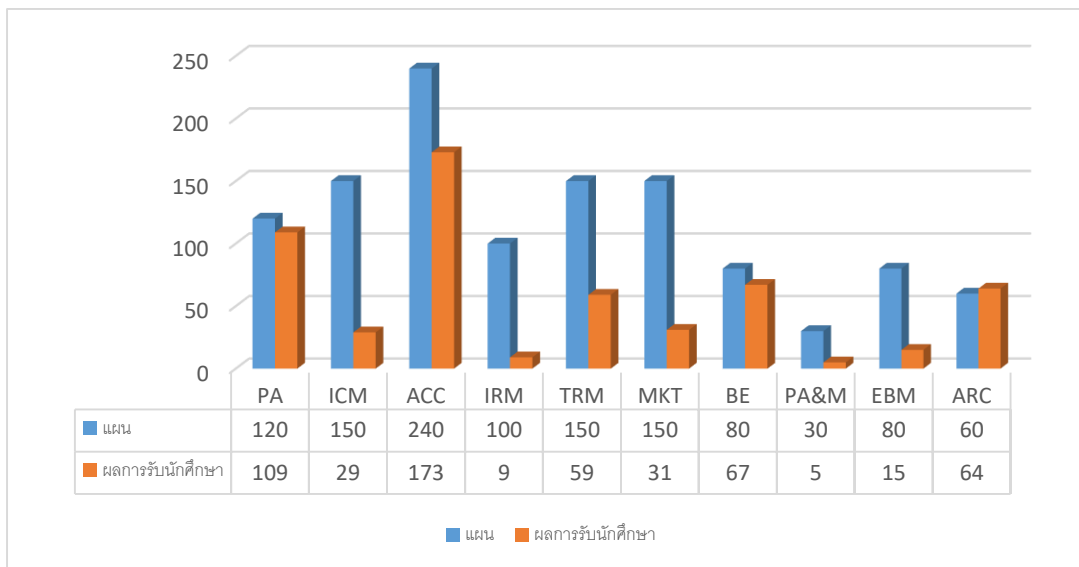




**ข้อมูล
นักศึกษา
ใหม่' 63**

**จำนวนนักศึกษาใหม่และจำนวนนักศึกษาตามแผนการรับ ปีการศึกษา 2563
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา**

คณะ/สาขาวิชา	แผน	ผลการรับนักศึกษา	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ			
การจัดการธุรกิจ	120	109	90.83
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	150	29	19.33
การบัญชี	240	173	72.08
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	100	9	9.00
การจัดการการท่องเที่ยว	150	59	39.33
การตลาด	150	31	20.67
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	80	67	83.75
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	30	5	16.67
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	80	15	18.75
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			
สถาปัตยกรรม	60	64	106.67
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	1,160	561	48.36

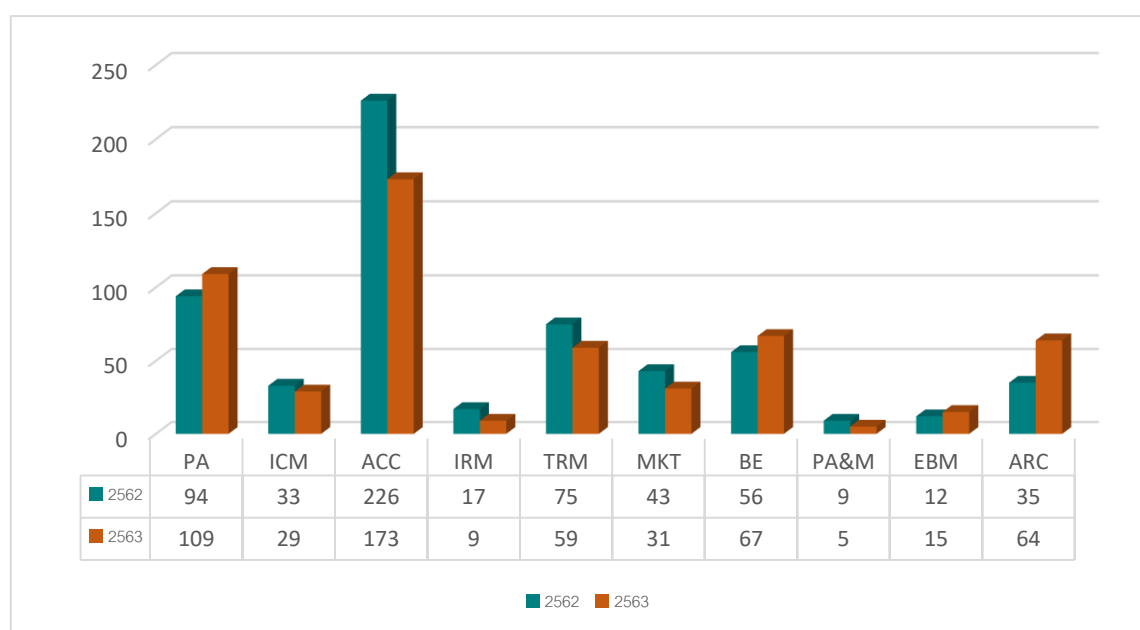


จำนวนนักศึกษาใหม่และจำนวนนักศึกษาตามแผนรับ ปีการศึกษา 2563

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ตั้งแผนการรับนักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ใน ปีการศึกษา 2563 จำนวน 1,160 คน รับนักศึกษาเข้าศึกษาจริง จำนวน 561 คน คิดเป็นร้อยละ 48.36 ของ แผนที่ตั้งไว้ สาขาวิชาที่มีผลการรับนักศึกษาเกินจากแผนการรับ คือ สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 106.67 และสาขาวิชาได้ใกล้เคียงกับแผนมากที่สุด คือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 90.83

**จำนวนนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ปีการศึกษา 2562 และ 2563
จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา**

คณะ/สาขาวิชา	ปีการศึกษา		อัตราเพิ่ม/ลด	
	2562	2563	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ				
การจัดการรัฐกิจ	94	109	15	15.96
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	33	29	4-	12.12-
การบัญชี	226	173	53-	23.45-
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	17	9	8-	47.06-
การจัดการการท่องเที่ยว	75	59	16-	21.33-
การตลาด	43	31	12-	27.91-
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	56	67	11	19.64
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	9	5	4-	44.44-
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	12	15	3	25.00
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์				
สถาปัตยกรรม	35	64	29	82.86
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	600	561	39-	6.50-



จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2562 และ 2563 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2562 และ ปีการศึกษา 2563 จำแนกคณะ/สาขาวิชา พบว่าโดยรวมนักศึกษาลดลง ร้อยละ 6.50 สาขาวิชาการประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง มีอัตราการลดลงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมาคือ สาขาวิชาศิลปะการแสดงและการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 44.44

**จำนวนนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ปีการศึกษา 2563
จำแนกตามรอบการคัดเลือกและสาขาวิชา**

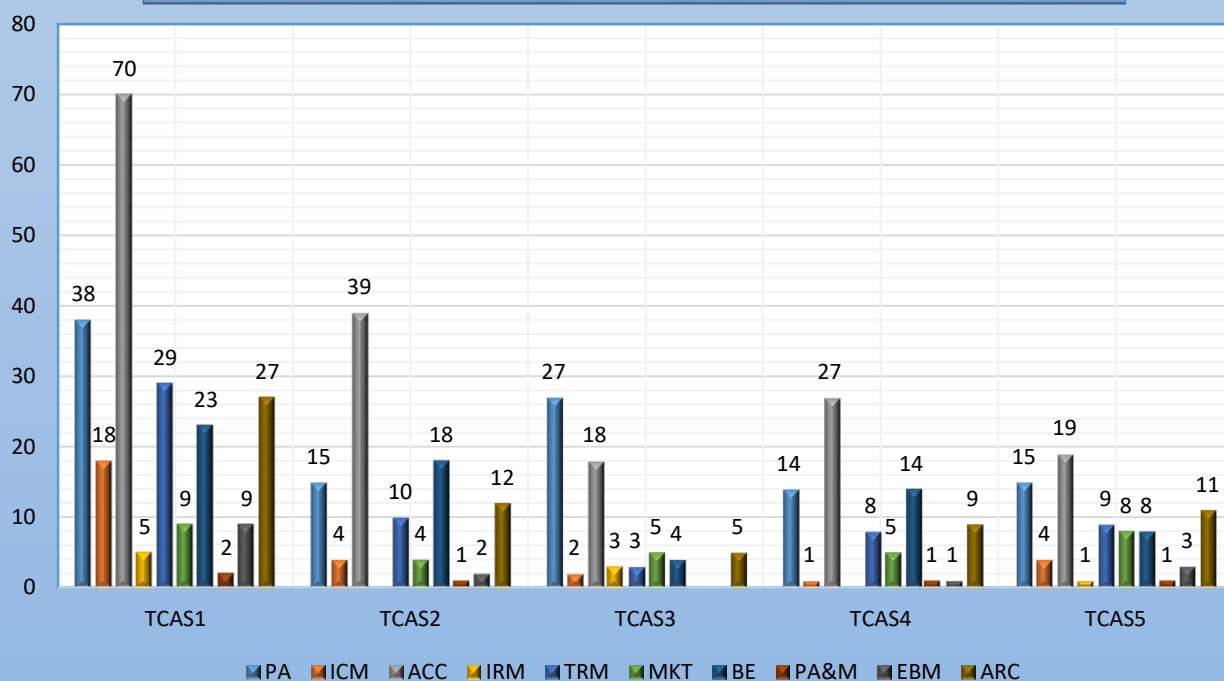
คณะ/สาขาวิชา	รอบการคัดเลือก					รวม
	TCAS1	TCAS2	TCAS3	TCAS4	TCAS5	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ						
การจัดการรัฐกิจ	38	15	27	14	15	109
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	18	4	2	1	4	29
การบัญชี	70	39	18	27	19	173
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	5		3		1	9
การจัดการการท่องเที่ยว	29	10	3	8	9	59
การตลาด	9	4	5	5	8	31
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	23	18	4	14	8	67
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	2	1		1	1	5
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	9	2		1	3	15
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์						
สถาปัตยกรรม	27	12	5	9	11	64
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	230	105	67	80	79	561



จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามรอบการคัดเลือก

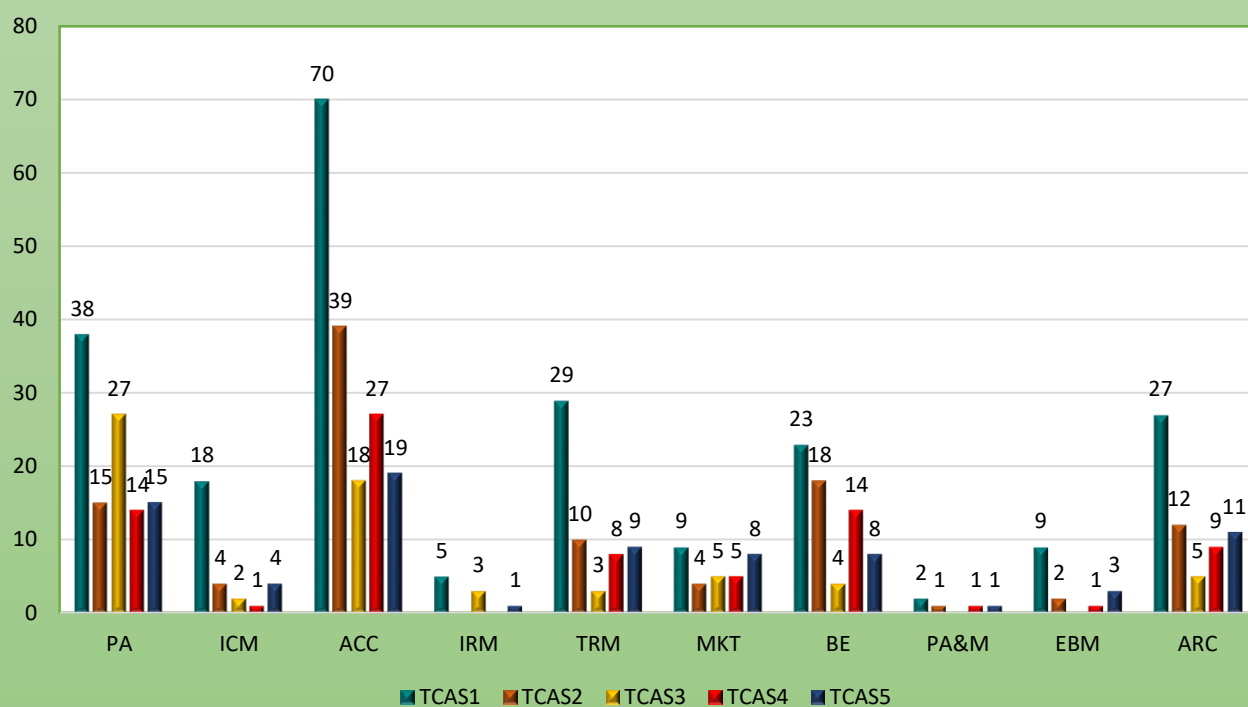
เมื่อเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามรอบการคัดเลือกและคณะ/สาขาวิชา พบว่ารอบการคัดเลือก TCAS1 มีจำนวนนักศึกษามากที่สุด จำนวน 230 คน รองลงมาคือ รอบการคัดเลือก TCAS2 จำนวน 105 คน

กราฟแสดงจำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามรอบการคัดเลือกและสาขาวิชา

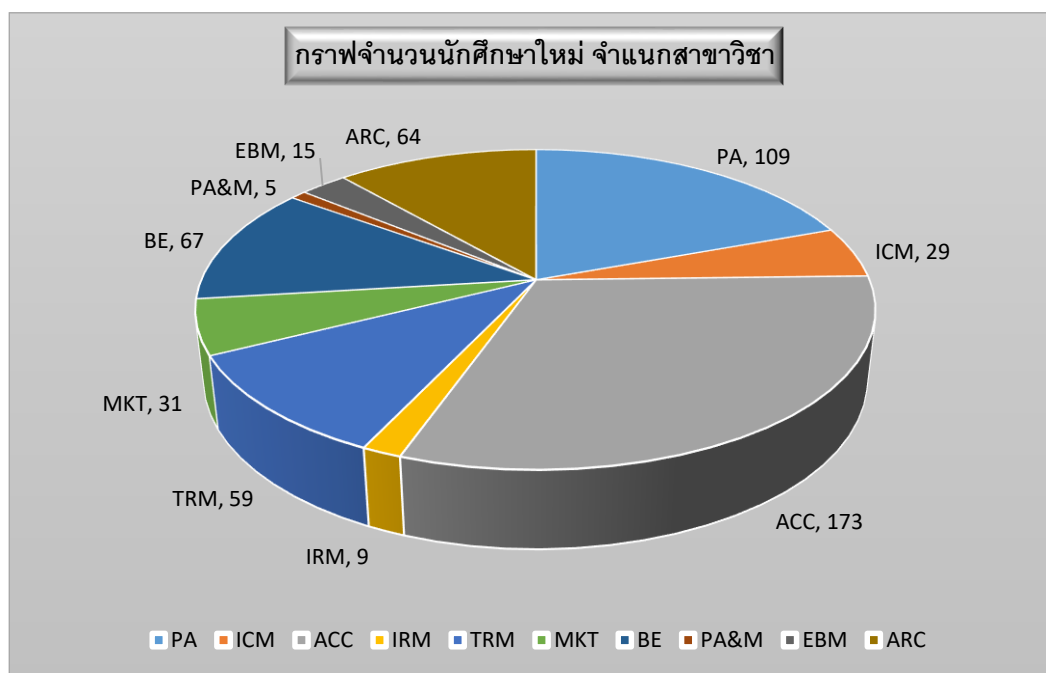


จำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามรอบการคัดเลือกและสาขาวิชา

กราฟแสดงจำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามสาขาวิชาและรอบการคัดเลือก



จำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามสาขาวิชาและรอบการคัดเลือก



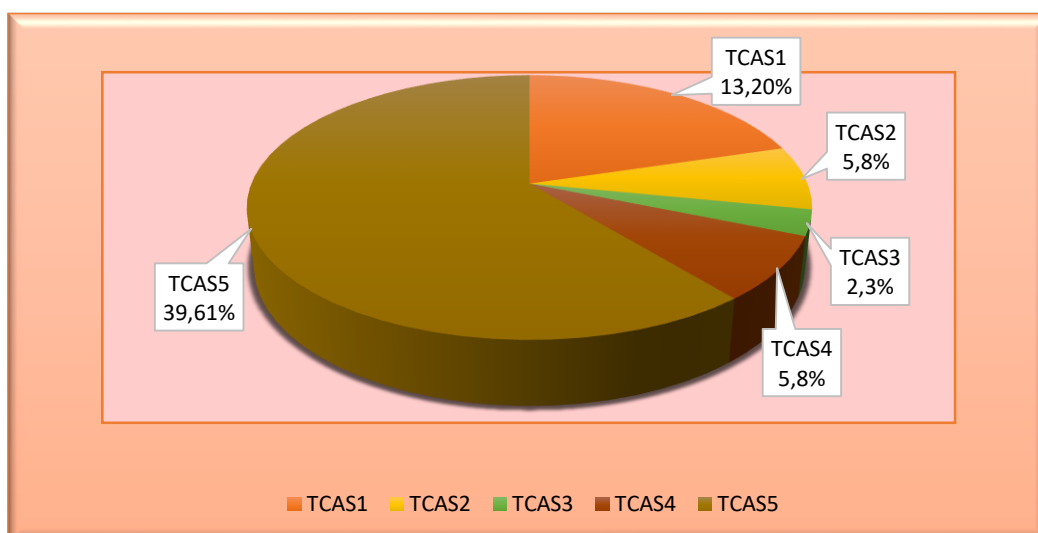
จำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามสาขาวิชา

เมื่อเปรียบเทียบ จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563 จำนวน 561 คน พบว่าสาขาวิชาที่มีจำนวน นักศึกษามากที่สุด คือสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 30.84 รองลงมาคือ สาขาวิชาการ จัดการรัฐกิจ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 19.43

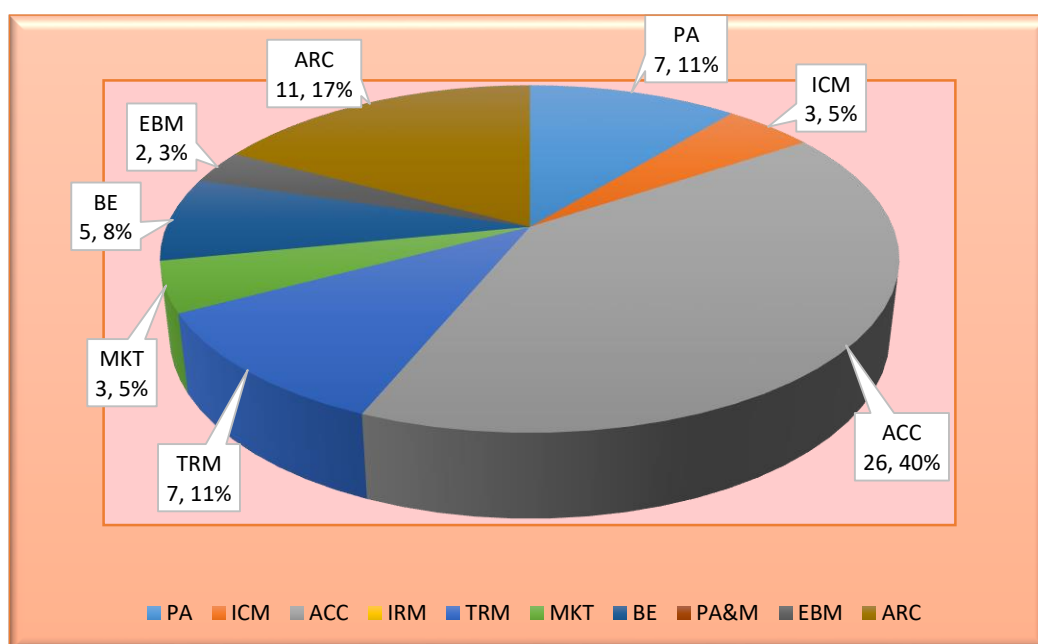
จำนวนนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ปีการศึกษา 2563 ที่ไม่มำรำยงำนตัว จำแนกตำรอบการคัดเลือกและส่ำขำวิชา

คณะ/สาขาวิชา	รอบการคัดเลือก					รวม
	TCAS1	TCAS2	TCAS3	TCAS4	TCAS5	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ						
การจัดการรัฐกิจ	1		1		5	7
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	1				2	3
การบัญชี	5	4		5	12	26
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง						
การจัดการการท่องเที่ยว	3				4	7
การตลาด	1				2	3
ภาษาอังกฤษธุรกิจ		1	1		3	5
ศิลปะการแสดงและการจัดการ						
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1				1	2
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์						
สถาปัตยกรรม	1				10	11
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	13	5	2	5	39	64

กราฟวงกลมแสดงจำนวนนักศึกษาไม่มารายงานตัวจำแนกตามรอบการคัดเลือกและสาขาวิชา



จำนวนนักศึกษาไม่มารายงานตัว จำแนกตามรอบการคัดเลือก

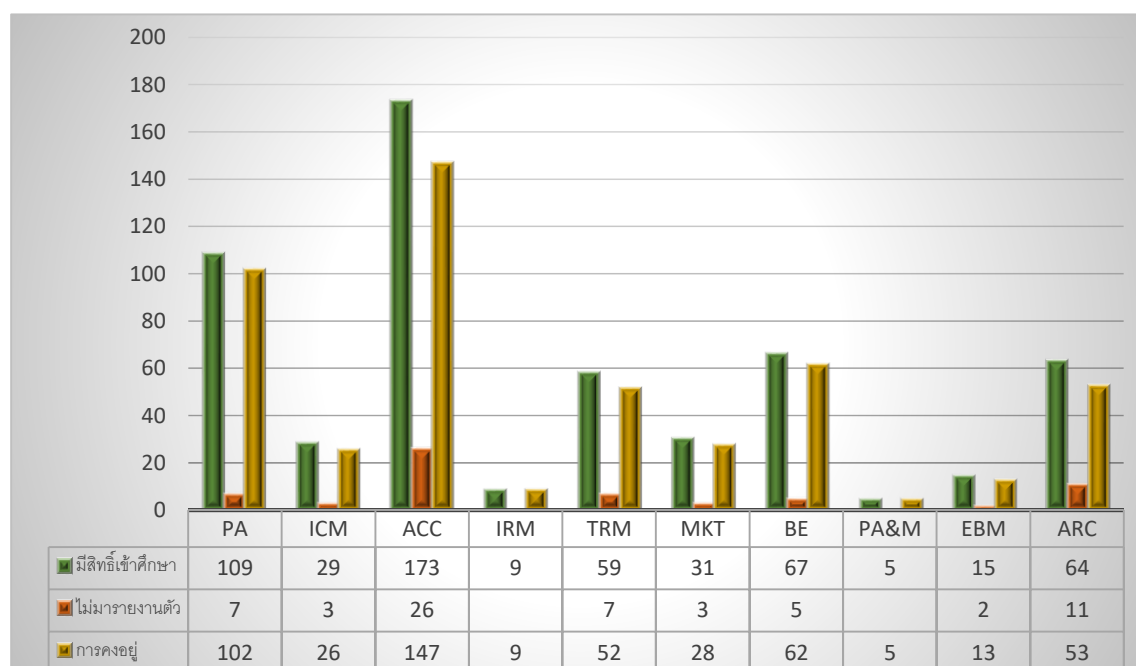


จำนวนนักศึกษาไม่มารายงานตัว จำแนกตามสาขาวิชา

เมื่อเปรียบเทียบ จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563 จำนวน 561 คน ไม่มารายงานตัว 64 คน พบว่าจำนวนนักศึกษาที่ไม่มารายงานตัว จากรอบการคัดเลือก TCAS5 มีจำนวนมากที่สุดคือ 39 คน รองลงมา TCAS1 มีจำนวน 13 คน และสาขาวิชาที่มีนักศึกษาไม่มารายงานตัวมากที่สุดคือ สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 26 คน รองลงมา สาขาวิชาสถาปัตยกรรม จำนวน 11 คน

จำนวนนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ปีการศึกษา 2563
จำแนกตามจำนวนผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา จำนวนไม่มารายงานตัว และการคงอยู่

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา				
	มีสิทธิ์ เข้า ศึกษา	ไม่มา รายงาน ตัว	ร้อยละ	การคง อยู่	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ					
การจัดการรัฐกิจ	109	7	6.42	102	93.58
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	29	3	10.34	26	89.66
การบัญชี	173	26	15.03	147	84.97
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	9			9	100.00
การจัดการการท่องเที่ยว	59	7	11.86	52	88.14
การตลาด	31	3	9.68	28	90.32
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	67	5	7.46	62	92.54
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	5			5	100.00
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	15	2	13.33	13	86.67
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์					
สถาปัตยกรรม	64	11	17.19	53	82.81
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	561	64	11.41	497	88.59



จำนวนผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา จำนวนไม่มารายงานตัว และการคงอยู่

**ข้อมูลการ
ลงทะเบียน
เรียน**



จำนวนนักศึกษาลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชา

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
1	001-102	The King's Philosophy of Sustainable Development	2(2-0-4)	1	149
			2(2-0-4)	2	46
2	001-103	Idea to Entrepreneurship	1(1-0-2)	1	23
			1(1-0-2)	2	23
			1(1-0-2)	3	23
			1(1-0-2)	4	23
			1(1-0-2)	5	23
			1(1-0-2)	6	23
3	941-101	Thai For Communication and Presentation	2(2-0-4)	1	118
			2(2-0-4)	2	107
			2(2-0-4)	3	33
4	941-117	English Listening and Pronunciation	3(3-0-6)	1	32
			3(3-0-6)	2	30
5	941-160	Fundamental English Listening and Speaking	2(2-0-4)	1	53
			2(2-0-4)	2	49
			2(2-0-4)	3	15
			2(2-0-4)	4	49
			2(2-0-4)	5	53
			2(2-0-4)	6	39
6	941-161	Fundamental English Reading and Writing	2(2-0-4)	1	62
			2(2-0-4)	2	39
			2(2-0-4)	3	51
			2(2-0-4)	4	50
			2(2-0-4)	5	43
7	941-216	English Conversation For Daily Communication	3(3-0-6)	1	46
			3(3-0-6)	2	36

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
8	941-218	English For Business	3(3-0-6)	1	142
9	941-222	Chinese Conversation For Daily Communication	3(3-0-6)	1	2
10	941-223	Chinese For Hotel Business	3(3-0-6)	1	18
11	941-225	Everyday Chinese	2(2-0-4)	1	141
12	941-261	English - Thai Translation	3(3-0-6)	1	28
			3(3-0-6)	2	30
13	941-262	English Composition	3(3-0-6)	1	23
			3(3-0-6)	2	28
14	941-265	English For Hotel Business	3(3-0-6)	1	49
15	941-295	Activating Writing Skills in Business English	3(3-0-6)	1	27
			3(3-0-6)	2	28
16	941-296	Activating Reading Skills in Business English	3(3-0-6)	1	49
17	941-297	English Through Songs	2(2-0-4)	1	162
			2(2-0-4)	2	80
18	941-315	English For Tourism and Hospitality	3(3-0-6)	1	97
19	941-315	English For Tourism Business	3(3-0-6)	1	4
20	941-316	English For Tour Guide	3(3-0-6)	1	56
21	941-320	Chinese For Tourism and Hospitality	3(3-0-6)	1	2
22	941-324	Chinese For Tour Guide	3(3-0-6)	1	34
23	941-362	Critical Reading in The Business Context	3(3-0-6)	1	53
			3(3-0-6)	2	47
24	941-413	Business English Translation	3(3-0-6)	1	53
			3(3-0-6)	2	47
25	941-414	English For Ground and In-flight Attendants	3(3-0-6)	1	39
26	941-417	Independent Studies	3(0-9-0)	1	100
27	941-420	Chinese For Ground and In-flight Attendants	3(3-0-6)	1	51
28	942-101	Global Citizenship	2(2-0-4)	1	189
			2(2-0-4)	2	184
29	942-102	Basic Life Support	1(1-0-2)	1	92
			1(1-0-2)	2	56
			1(1-0-2)	3	35
			1(1-0-2)	4	39
30	942-103	Benefit of Mankind's	1(1-0-2)	1	148
			1(1-0-2)	2	47

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
31	942-104	Thinking and Decision Making	2(2-0-4)	1	125
32	942-105	Design Thinking	2(2-0-4)	1	101
33	942-106	Happy and Peaceful Life	3(3-0-6)	1	254
34	942-112	Aesthetics For Life	3(3-0-6)	1	48
35	942-205	Communication and Information Dissemination	3(3-0-6)	1	73
36	942-222	Sports For Life	1(1-0-2)	1	74
			1(1-0-2)	2	100
			1(1-0-2)	3	78
37	942-230	Taxation	3(3-0-6)	1	169
38	942-304	Travelers Infographic	2(2-0-4)	1	115
			2(2-0-4)	2	57
39	942-400	Financial Literacy in Daily Life	2(2-0-4)	1	90
			2(2-0-4)	2	219
40	942-401	Environment For Life	2(2-0-4)	1	159
41	943-100	Aesthetics For Life	1(1-0-2)	1	95
42	943-102	Singing For Pleasure	2(2-0-4)	1	61
43	943-110	Introduction to Performing Arts Management	3(3-0-6)	1	5
44	943-120	Basic Thai Classical Dance	3(1-4-4)	1	5
45	943-210	Principles of Performing Arts Management	3(2-2-5)	1	5
46	943-220	Thai Classical Dance II	3(1-4-4)	1	5
47	943-221	Folk Performing Arts	3(1-4-4)	1	63
48	943-222	Thai Classical Dance III	3(1-4-4)	1	8
49	943-223	Southern Dance	3(1-4-4)	1	63
50	943-251	Performing Arts Through Modern Media	3(2-2-5)	1	74
51	943-260	Contemporary Performing Arts	3(1-4-4)	1	5
52	943-280	Costume and Make-up For Performing Arts	3(2-2-5)	1	49
			3(2-2-5)	2	41
53	943-310	Study and Research For Performing Arts	3(2-2-5)	1	9
54	943-320	Khon	3(1-4-4)	1	9
55	943-330	Performing Arts For Tourism	3(2-2-5)	1	43
56	943-340	Principles of Directing Performances	3(2-2-5)	1	10
57	943-380	Basic Choreography	3(2-2-5)	1	8
58	943-480	Advanced Choreography	3(1-4-4)	1	2

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
59	944-100	Introduction to Laws and Thai Constitution	3(3-0-6)	1	15
60	944-110	Introduction to Public Administration	3(3-0-6)	1	109
61	944-111	Introduction to Political Science	3(3-0-6)	1	105
62	944-112	Thai Politics and Government	3(3-0-6)	1	102
63	944-113	Sociological Perspectives	3(3-0-6)	1	86
64	944-114	Introduction to International Relations	3(3-0-6)	1	90
65	944-115	Introduction to Social Enterprise	3(3-0-6)	1	92
66	944-120	Microeconomics	3(3-0-6)	1	202
			3(3-0-6)	2	48
67	944-122	Principles of Economics	3(3-0-6)	1	119
68	944-201	Criminal Law I	3(3-0-6)	1	35
69	944-203	Insurance Law	2(2-0-4)	1	11
70	944-204	Business Law	3(3-0-6)	1	354
71	944-210	Public Policy	3(3-0-6)	1	86
72	944-212	Local Government Management	3(3-0-6)	1	86
73	944-213	Theories of Public Management	3(3-0-6)	1	92
74	944-215	Public Finance Administration	3(3-0-6)	1	93
75	944-310	Ethics and Good Governance	3(3-0-6)	1	122
76	944-311	Human Resource Development	3(3-0-6)	1	61
77	944-313	Development Administration	3(3-0-6)	1	1
78	944-410	Strategic Management For Public Sectors	3(3-0-6)	1	122
79	944-411	Negotiation and Conflict Management	3(3-0-6)	1	90
80	944-418	Seminar in Public Administration	3(2-2-5)	1	122
81	946-100	Introduction to Business	3(3-0-6)	1	279
			3(3-0-6)	2	23
			3(3-0-6)	3	26
82	946-111	Principles of Accounting I	3(3-0-6)	1	53
			3(3-0-6)	2	50
			3(3-0-6)	3	51
83	946-113	Financial Accounting	3(3-0-6)	1	120
84	946-141	Introduction to Computer Programming	3(2-2-5)	1	26
85	946-145	Information Technology	2(2-0-4)	1	147
			2(2-0-4)	2	48
86	946-146	Logical Thinking	2(2-0-4)	1	12

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
87	946-150	Introduction to Computer Programming For Business	3(2-2-5)	1	13
88	946-160	Principles of Marketing	3(3-0-6)	1	292
89	946-170	Tourism Industry in Global Dynamics	3(3-0-6)	1	53
90	946-201	Small Business Management	3(3-0-6)	1	60
91	946-208	Organization and Modern Management	3(3-0-6)	1	89
92	946-209	Principles of Management	3(3-0-6)	1	202
93	946-210	Intermediate Accounting I	3(3-0-6)	1	97
			3(3-0-6)	2	109
94	946-213	Managerial Accounting	3(3-0-6)	1	46
			3(3-0-6)	2	7
95	946-235	Casualty Insurance	4(4-0-8)	1	11
96	946-242	Object-oriented Concepts and Data Structures	3(3-0-6)	1	29
97	946-243	Business Software Applications	3(2-2-5)	1	30
98	946-251	Front-end Web Development	3(2-2-5)	1	12
99	946-253	Graphic Design For Business	3(2-2-5)	1	12
100	946-260	Consumer Behavior	3(3-0-6)	1	52
101	946-265	Current Issues in Marketing (customer Journey in Practice)	3(3-0-6)	1	12
102	946-290	Business Finance	3(3-0-6)	1	204
			3(3-0-6)	2	10
103	946-300	Human Resource Management	3(3-0-6)	1	135
104	946-308	Development Administration	3(3-0-6)	1	1
105	946-310	Management Accounting	3(3-0-6)	1	110
			3(3-0-6)	2	101
106	946-311	Tax Accounting	3(3-0-6)	1	107
			3(3-0-6)	2	108
107	946-313	Auditing	3(3-0-6)	1	214
108	946-314	Accounting For Special Industries	3(3-0-6)	1	54
109	946-320	Accounting Database	3(2-2-5)	1	82
110	946-332	Transportation Insurance	3(3-0-6)	1	11
111	946-335	Life and Health Insurance	3(3-0-6)	1	11
112	946-337	Life Actuarial Mathematics	3(2-2-5)	1	11
113	946-343	Mobile Applications For Business	3(2-2-5)	1	56

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
114	946-359	Systems Analysis and Design	3(3-0-6)	1	53
115	946-363	Marketing Research	3(2-2-5)	1	49
116	946-366	Service Marketing	3(3-0-6)	1	52
117	946-367	Retail Marketing	3(3-0-6)	1	33
118	946-371	Principles of Tour Guide	3(2-2-5)	1	87
119	946-372	Ecological Tourism	3(3-0-6)	1	41
120	946-375	Airlines Business Management	3(3-0-6)	1	38
121	946-400	Strategic Management	3(3-0-6)	1	254
			3(3-0-6)	2	227
122	946-408	Strategic Management For Tourism and Hospitality	3(3-0-6)	1	1
123	946-410	Advanced Accounting II	3(3-0-6)	1	124
			3(3-0-6)	2	130
124	946-411	Financial Statement Preparation and Analysis	3(3-0-6)	1	125
			3(3-0-6)	2	128
125	946-412	Seminar in Accounting	3(2-2-5)	1	98
126	946-421	Accounting Information System Control and Audit	3(3-0-6)	1	40
127	946-434	Enterprise Risk Management	3(3-0-6)	1	11
128	946-440	Seminar in Information and Computer Management	2(0-4-2)	1	87
129	946-443	Human-computer Interaction	3(3-0-6)	1	53
130	946-445	Web-based Business Application Development	3(2-2-5)	1	1
131	946-449	Special Topics in Information Computer Management II (information Computer Management Pre Project)	3(0-9-0)	1	41
132	946-461	Distribution Channel Management	3(3-0-6)	1	51
133	946-462	Seminar in Marketing	3(1-4-4)	1	52
130	946-445	Web-based Business Application Development	3(2-2-5)	1	1
131	946-449	Special Topics in Information Computer Management III (information Computer Management Pre Project)	3(0-9-0)	1	41

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
132	946-461	Distribution Channel Management	3(3-0-6)	1	51
133	946-462	Seminar in Marketing	3(1-4-4)	1	52
134	946-463	Independent Study in Marketing	3(0-9-0)	1	10
			3(0-9-0)	2	3
			3(0-9-0)	3	10
			3(0-9-0)	4	9
			3(0-9-0)	5	10
			3(0-9-0)	6	10
135	946-470	Seminar in Tourism Business Management	3(1-4-4)	1	91
136	946-475	Cultural Tourism Management	3(3-0-6)	1	60
137	946-478	Front Office Management	3(3-0-6)	1	48
138	947-101	Science, Technology , and Society	3(3-0-6)	1	3
139	947-102	Science and Technology Literacy	2(2-0-4)	1	42
			2(2-0-4)	2	39
140	947-118	Business Statistics I	3(3-0-6)	1	66
141	947-200	Life and Health	2(2-0-4)	1	190
142	947-211	Quantitative Analysis	3(3-0-6)	1	94
			3(3-0-6)	2	110
143	947-212	Business Statistics II	3(3-0-6)	1	11
144	947-214	Probability Theory	3(3-0-6)	1	11
145	947-216	Life With Calculations	2(2-0-4)	1	181
146	947-310	Statistics For Research of Public Administrators	3(3-0-6)	1	92
147	948-263	Business Analytics	3(3-0-6)	1	37
148	948-315	Principles of Investment	3(3-0-6)	1	80
149	948-331	Training Techniques and Knowledge Management in Insurance and Risk Management	3(3-0-6)	1	11
150	948-333	Underwriting and Claims Management	3(3-0-6)	1	20
151	948-342	Project Management	3(3-0-6)	1	35
152	948-345	Digital Marketing and Management	3(3-0-6)	1	45
			3(3-0-6)	2	42
153	948-347	Business Data Analysis	3(3-0-6)	1	45
			3(3-0-6)	2	43

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
154	948-349	Wireless Network Technology Business	3(2-2-5)	1	21
155	948-361	Brand Management	3(3-0-6)	1	24
156	948-364	Creativity and Design in Marketing	3(3-0-6)	1	5
157	948-370	Tourism in Asean-context	3(3-0-6)	1	28
158	948-373	Marketing For Tourism Business	3(3-0-6)	1	86
159	948-375	Revenue Management	3(3-0-6)	1	36
160	948-431	Strategic Risk Management	3(3-0-6)	1	15
161	948-448	Business Presentations	3(3-0-6)	1	56
			3(3-0-6)	2	60
162	948-462	Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	1	54
			3(3-0-6)	2	46
163	948-466	Managing A Growing Business	3(3-0-6)	1	11
164	948-470	Lodging Business Management	3(3-0-6)	1	47
165	948-472	Community-based Tourism Management	3(3-0-6)	1	40
166	948-473	Room Division Management	3(3-0-6)	1	38
167	950-101	New Consciousness	1(1-0-2)	1	60
168	950-102	Happy and Peaceful Life	2(2-0-4)	1	59
169	950-500	Business Research	3(3-0-6)	1	21
170	950-510	Accounting and Finance For Management	3(3-0-6)	1	21
171	950-511	Business Information Technology	3(3-0-6)	1	21
172	950-512	Entrepreneurship and Innovation in Business	3(3-0-6)	1	33
173	950-542	Digital Marketing	3(3-0-6)	1	21
174	950-545	Special Topics in Management of Business Information Technology I (researches in Management of Business Information Technology and Marketing Analytics)	3(3-0-6)	1	13
175	950-581	Minor Thesis	6(0-18-0)	1	1
			6(0-18-0)	2	3
			6(0-18-0)	3	2
			6(0-18-0)	4	2

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
176	950-591	Thesis	18(0-54-0)	1	1
			18(0-54-0)	2	2
			18(0-54-0)	3	2
			18(0-54-0)	4	1
			18(0-54-0)	5	1
			18(0-54-0)	6	1
			18(0-54-0)	7	1
177	996-122	Art Appreciation	1(1-0-2)	1	178
178	997-100	Design Fundamentals in Architecture	3(3-0-6)	1	52
179	997-110	Studio in Design	3(0-6-3)	1	52
180	997-130	Architectural Drawing and Presentation	3(2-2-5)	1	53
181	997-160	Structural Mechanics in Architecture	3(3-0-6)	1	52
182	997-200	Architectural Design Criteria and Concepts I	3(3-0-6)	1	30
183	997-210	Architectural Design II	4(0-8-4)	1	9
			4(0-8-4)	2	9
			4(0-8-4)	3	7
			4(0-8-4)	4	5
184	997-260	Structural Design in Architecture I	3(3-0-6)	1	30
185	997-300	Architectural Design Criteria and Concepts II	3(3-0-6)	1	26
186	997-301	Vernacular Architecture	3(3-0-6)	1	26
187	997-302	Green Architecture	3(3-0-6)	1	30
188	997-310	Architectural Design IV	4(0-8-4)	1	9
			4(0-8-4)	2	7
			4(0-8-4)	3	4
			4(0-8-4)	4	7
189	997-314	Minimal Garden Design	3(2-2-5)	1	26
190	997-330	Introduction to Interior Architecture	3(1-4-4)	1	26
191	997-360	Structural Design in Architecture II	3(3-0-6)	1	33
192	997-400	Architectural Design Criteria and Concepts III	3(3-0-6)	1	39

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
193	997-410	Architectural Design VI	4(0-8-4)	1	9
			4(0-8-4)	2	8
			4(0-8-4)	3	9
			4(0-8-4)	4	9
			4(0-8-4)	5	8
194	997-430	Study of Architectural Feasibility	3(3-0-6)	1	38
195	997-450	Building Technology and Construction III	3(2-3-4)	1	36
196	997-511	Thesis	12(0-36-0)	1	3
197	997-530	Co-operative Education	12(0-36-0)	1	10
			12(0-36-0)	2	10
			12(0-36-0)	3	8
			12(0-36-0)	4	7
			12(0-36-0)	5	10
			12(0-36-0)	6	4



จำนวนนักศึกษาลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชา

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
1	001-102	The King's Philosophy of Sustainable Development	2(2-0-4)	1	151
			2(2-0-4)	2	129
2	001-103	Idea to Entrepreneurship	1(1-0-2)	1	35
			1(1-0-2)	2	31
			1(1-0-2)	3	35
			1(1-0-2)	4	35
			1(1-0-2)	5	35
			1(1-0-2)	6	34
			1(1-0-2)	7	35
			1(1-0-2)	8	35
3	811-501	English For Graduate Studies	3(3-0-6)	1	20
4	941-101	Thai For Communication and Presentation	2(2-0-4)	1	50
			2(2-0-4)	2	49
			2(2-0-4)	3	38
5	941-112	Fundamental English Listening and Speaking	3(2-2-5)	1	2
6	941-113	Fundamental English Reading and Writing	3(3-0-6)	1	1
7	941-118	Fundamental English Grammar	3(3-0-6)	1	33
			3(3-0-6)	2	36
8	941-119	Activating Speaking Skills in Business English	3(3-0-6)	1	28
			3(3-0-6)	2	30
9	941-160	Fundamental English Listening and Speaking	2(2-0-4)	1	50
			2(2-0-4)	2	37
			2(2-0-4)	3	50
			2(2-0-4)	4	30
			2(2-0-4)	5	34
			2(2-0-4)	6	36

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
10	941-161	Fundamental English Reading and Writing	2(2-0-4)	1	53
			2(2-0-4)	2	50
			2(2-0-4)	3	50
			2(2-0-4)	4	52
			2(2-0-4)	5	58
11	941-216	English Conversation For Daily Communication	3(3-0-6)	1	21
12	941-218	English For Business	3(3-0-6)	1	12
13	941-225	Everyday Chinese	2(2-0-4)	1	155
			2(2-0-4)	2	100
			2(2-0-4)	3	88
14	941-264	Intercultural Communication	3(3-0-6)	1	48
15	941-268	Thai - English Translation	3(3-0-6)	1	25
			3(3-0-6)	2	23
16	941-293	Listening and Note-taking in Business	3(3-0-6)	1	51
			3(3-0-6)	2	36
17	941-299	Introduction to Linguistics	3(3-0-6)	1	23
			3(3-0-6)	2	25
18	941-315	English For Tourism and Hospitality	3(3-0-6)	1	21
			3(3-0-6)	2	32
19	941-317	English For Finance and Banking	3(3-0-6)	1	51
			3(3-0-6)	2	36
20	941-320	Chinese For Tourism and Hospitality	3(3-0-6)	2	34
21	941-326	Chinese For Front Office	3(3-0-6)	1	17
22	941-368	English For Front Office	3(3-0-6)	1	45
23	941-410	Cooperative Education	9(0-0-36)	1	11
24	941-411	Business Negotiations and Mediation in English	3(3-0-6)	1	51
			3(3-0-6)	2	36
25	941-464	English For Public Speaking and Business Presentations	3(3-0-6)	1	5
26	942-101	Global Citizenship	2(2-0-4)	1	175

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
27	942-102	Basic Life Support	1(1-0-2)	1	60
			1(1-0-2)	2	37
			1(1-0-2)	3	50
			1(1-0-2)	4	59
			1(1-0-2)	5	50
28	942-103	Benefit of Mankinds	1(1-0-2)	1	151
			1(1-0-2)	2	129
29	942-104	Thinking and Decision Making	2(2-0-4)	1	134
30	942-105	Design Thinking	2(2-0-4)	1	61
31	942-106	Happy and Peaceful Life	3(3-0-6)	1	42
			3(3-0-6)	2	133
32	942-111	Wisdom of Living	3(2-2-5)	1	27
33	942-112	Aesthetics For Life	3(3-0-6)	1	5
34	942-207	Psychology and Wisdom of Living	3(3-0-6)	1	1
35	942-208	Citizenship	3(3-0-6)	1	3
36	942-222	Sports For Life	1(1-0-2)	1	56
			1(1-0-2)	2	57
			1(1-0-2)	3	39
			1(1-0-2)	4	28
			1(1-0-2)	5	55
37	942-230	Taxation	3(3-0-6)	1	99
			3(3-0-6)	2	110
38	942-302	Risk Management in Daily Life	3(3-0-6)	1	3
39	942-304	Travelers Infographic	2(2-0-4)	1	31
			2(2-0-4)	2	21
40	942-400	Financial Literacy in Daily Life	2(2-0-4)	1	147
41	942-401	Environment For Life	2(2-0-4)	1	92
42	943-100	Aesthetics For Life	1(1-0-2)	1	252
43	943-103	Thai Classical Music For New Generation	2(2-0-4)	1	51
			2(2-0-4)	2	58
44	943-111	Performing Arts Identities	3(3-0-6)	1	3
45	943-112	Creativity in Performing Arts	3(2-2-5)	1	3
46	943-121	Thai Classical Dance I	3(1-4-4)	1	3

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
47	943-221	Folk Performing Arts	3(1-4-4)	1	3
			3(1-4-4)	2	41
48	943-223	Southern Dance	3(1-4-4)	1	40
49	943-230	Principles of Management For Performing Arts Business	3(3-0-6)	1	1
50	943-250	Technical English For Performing Arts	3(2-2-5)	1	5
51	943-261	Modern Drama Performing Arts	3(2-2-5)	1	5
52	943-280	Costume and Make-up For Performing Arts	3(2-2-5)	1	44
53	943-281	Stage, Scene, Lighting, and Sound	3(2-2-5)	1	41
			3(2-2-5)	2	5
54	943-282	Computer For Performing Arts Design	3(2-2-5)	1	5
55	943-331	Marketing Management For Performing Business	3(3-0-6)	1	8
56	943-360	Asean Performing Arts	3(1-4-4)	1	5
57	943-381	Script and Script Writing For Performing Arts	3(2-2-5)	1	2
58	943-410	Creative Research For Performing Arts	3(2-2-5)	1	2
59	943-420	Performing Arts Graduation Project	6(2-8-8)	1	2
60	943-441	Performing Arts Event Management	3(2-2-5)	1	8
61	944-118	Organization and Modern Manage	3(3-0-6)	1	97
62	944-121	Macroeconomics	3(3-0-6)	1	246
63	944-122	Principles of Economics	3(3-0-6)	1	139
64	944-200	Administrative Procedure Law	3(3-0-6)	1	85
65	944-201	Criminal Law I	3(3-0-6)	1	24
66	944-202	Criminal Law II	3(3-0-6)	1	41
67	944-204	Business Law	3(3-0-6)	1	97
68	944-210	Public Policy	3(3-0-6)	1	98
69	944-211	Thai Bureaucracy and Public Organization	3(3-0-6)	1	97
			3(3-0-6)	2	85
70	944-214	Human Resource Management in Public Sector	3(3-0-6)	1	84
71	944-216	Civil Society and Civil Movement	3(3-0-6)	1	27
72	944-217	Organizational Behavior	3(3-0-6)	1	91
73	944-313	Development Administration	3(3-0-6)	1	75
74	944-314	Administrative Techniques	3(3-0-6)	1	88
75	944-316	Project Management	3(3-0-6)	1	56

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
76	944-317	Research Methodology For Public Administration	3(3-0-6)	1	46
			3(3-0-6)	2	49
77	944-318	Job Training in Public Administration	0(0-0-230)	1	80
78	944-414	Labour Relations	3(3-0-6)	1	56
79	944-415	Monitoring and Evaluation	3(3-0-6)	1	8
80	944-417	Cooperative Education in Public Administration	6(0-24-0)	1	29
81	946-112	Principles of Accounting II	3(3-0-6)	1	72
			3(3-0-6)	2	71
82	946-113	Financial Accounting	3(3-0-6)	1	90
			3(3-0-6)	2	38
83	946-130	Principles of Risk Management and Insurance	3(3-0-6)	1	8
84	946-145	Information Technology	2(2-0-4)	1	58
			2(2-0-4)	2	81
			2(2-0-4)	3	59
85	946-146	Logical Thinking	2(2-0-4)	1	80
			2(2-0-4)	2	63
86	946-151	Electronic Commerce	3(3-0-6)	1	13
87	946-160	Principles of Marketing	3(3-0-6)	1	100
88	946-209	Principles of Management	3(3-0-6)	1	124
			3(3-0-6)	2	23
			3(3-0-6)	3	25
89	946-211	Intermediate Accounting II	3(3-0-6)	1	101
			3(3-0-6)	2	105
90	946-212	Cost Accounting	3(3-0-6)	1	105
			3(3-0-6)	2	102
91	946-213	Managerial Accounting	3(3-0-6)	1	62
92	946-220	Principles of Information Systems	3(3-0-6)	1	201
93	946-233	Mathematics of Finance	3(3-0-6)	1	11
94	946-240	Business Database System	3(2-2-5)	1	46
95	946-244	Business Data Communication and Networking	3(2-2-5)	1	40

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
96	946-246	Management Information Systems For Administrators	3(3-0-6)	1	85
97	946-249	Social Commerce Management	3(3-0-6)	1	13
98	946-252	Electronic Business Management and Administration	3(3-0-6)	1	12
99	946-262	Marketing Management	3(3-0-6)	1	35
100	946-265	Current Issues in Marketing (pre-independent Study in Marketing)	3(0-9-0)	1	10
			3(0-9-0)	3	11
			3(0-9-0)	4	10
			3(0-9-0)	5	10
			3(0-9-0)	6	10
101	946-265	Current Issues in Marketing (marketing 4.0)	3(3-0-6)	1	36
102	946-271	Tour Business and Travel Agency Management	3(3-0-6)	1	87
103	946-275	Tourist Behavior and Cross-cultural Communication	3(3-0-6)	1	62
104	946-276	Tourism Resource	3(3-0-6)	1	47
105	946-290	Business Finance	3(3-0-6)	1	157
106	946-293	Foundation of Finance	3(3-0-6)	1	50
107	946-300	Human Resource Management	3(3-0-6)	1	
108	946-306	Risk Management	3(3-0-6)	1	94
109	946-312	Accounting Information System	3(3-0-6)	1	101
			3(3-0-6)	2	105
110	946-315	Internal Auditing and Controls	3(3-0-6)	1	211
111	946-316	Profit Planning and Control	3(3-0-6)	1	48
112	946-318	Advanced Accounting I	3(3-0-6)	1	113
			3(3-0-6)	2	98
113	946-321	Software Packages For Accounting	3(2-2-5)	1	70
			3(2-2-5)	2	74
			3(2-2-5)	3	74
114	946-322	Accounting Information Systems Analysis and Design	3(3-0-6)	1	35
115	946-332	Transportation Insurance	3(3-0-6)	1	-

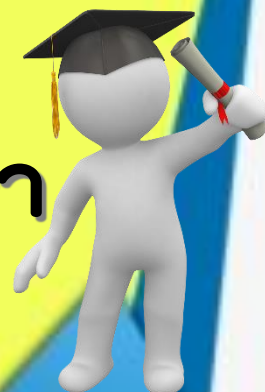
ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
116	946-338	Casualty Actuarial Mathematics	3(2-2-5)	1	11
117	946-341	Web Design and Development in Business	3(2-2-5)	1	29
118	946-344	Management of Information System	3(3-0-6)	1	26
119	946-345	Multimedia Technologies	3(2-2-5)	1	72
120	946-348	Information Systems Security	3(3-0-6)	1	40
121	946-360	Sales Management	3(3-0-6)	1	60
122	946-362	Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)	1	56
123	946-364	Job Training in Marketing	0(0-0-230)	1	1
124	946-376	Food and Beverage Management	3(2-2-5)	1	30
			3(2-2-5)	2	35
125	946-378	Recreation and Sport Tourism Management	3(3-0-6)	1	91
126	946-379	Research Methodology For Tourism and Hospitality	3(3-0-6)	1	38
			3(3-0-6)	2	31
			3(3-0-6)	3	28
127	946-400	Strategic Management	3(3-0-6)	1	21
128	946-412	Seminar in Accounting	3(2-2-5)	1	154
129	946-416	Government Accounting	3(3-0-6)	1	80
130	946-421	Accounting Information System Control and Audit	3(3-0-6)	1	35
131	946-430	Insurance Operations	3(3-0-6)	1	20
132	946-433	Independent Study in Insurance and Risk Management	3(0-9-0)	1	20
133	946-440	Seminar in Information and Computer Management	1(0-2-1)	1	1
134	946-441	Project in Information and Computer Management	3(0-9-0)	1	61
135	946-444	Electronic Commerce and Electronic Payment Systems	3(3-0-6)	1	52
136	946-445	Web-based Business Application Development	3(2-2-5)	1	28
137	946-449	Special Topics in Information and Computer Management Ili Geographic Information System	3(2-2-5)	1	32

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
138	946-460	Product Management and Pricing	3(3-0-6)	1	50
139	946-467	New Product Management	3(3-0-6)	1	7
140	946-468	Relationship Marketing	3(3-0-6)	1	51
141	946-472	Cooperative Education	6(0-0-36)	1	26
142	946-473	Job Training in Tourism Management	0(0-0-400)	1	64
143	946-477	Marine Tourism Business Management	3(3-0-6)	1	53
144	947-101	Science, Technology , and Society	3(3-0-6)	1	5
145	947-102	Science and Technology Literacy	2(2-0-4)	1	93
			2(2-0-4)	2	138
146	947-117	General Mathematics	3(3-0-6)	1	2
147	947-118	Business Statistics I	3(3-0-6)	1	210
			3(3-0-6)	2	140
148	947-211	Quantitative Analysis	3(3-0-6)	1	45
149	947-215	Calculus	3(3-0-6)	1	8
150	947-216	Life With Calculations	2(2-0-4)	1	103
151	947-311	Statistics For Research	3(3-0-6)	1	1
152	948-260	Creativity and Communication in Marketing Professional	3(3-0-6)	1	36
153	948-300	Management Games	3(3-0-6)	1	80
154	948-330	Research Tools in Insurance and Risk Management	3(2-2-5)	1	11
155	948-332	Financial Risk Management	3(3-0-6)	1	11
156	948-348	Decision Science in Business	3(3-0-6)	1	52
157	948-366	Digital Marketing	3(3-0-6)	1	38
158	948-372	Sustainable Tourism Planning and Development	3(3-0-6)	1	87
159	948-374	Logistics and Transportation Management in Tourism	3(3-0-6)	1	63
160	948-410	Cooperative Education	6(0-0-36)	1	98
161	948-411	Seminar in Auditing	3(3-0-6)	1	43
162	948-412	Accounting Research	3(2-2-5)	1	19

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
163	948-413	Accounting For Sustainability Reporting	3(3-0-6)	1	75
164	948-440	Data Warehouse & Data Mining	3(3-0-6)	1	10
165	948-445	Cooperative Education	6(0-36-0)	1	26
166	948-460	Cooperative Education	6(0-36-0)	1	48
167	948-461	Marketing For Entrepreneurs	3(3-0-6)	1	9
168	948-471	Geography and History For Tourism	3(3-0-6)	1	50
169	950-564	Corporate Governance and Social Responsibility	3(3-0-6)	1	21
170	950-581	Minor Thesis	6(0-18-0)	1	17
			6(0-18-0)	2	2
			6(0-18-0)	3	1
			6(0-18-0)	4	-
			6(0-18-0)	5	-
171	950-591	Thesis	18(0-54-0)	1	5
			18(0-54-0)	2	5
			18(0-54-0)	3	1
			18(0-54-0)	4	1
			18(0-54-0)	5	1
			18(0-54-0)	6	1
			18(0-54-0)	7	1
172	950-611	Strategic Management	3(3-0-6)	1	33
173	996-122	Art Appreciation	1(1-0-2)	1	234
174	997-111	Architectural Design I	4(0-8-4)	1	7
			4(0-8-4)	2	7
			4(0-8-4)	3	8
			4(0-8-4)	4	7
			4(0-8-4)	5	7
			4(0-8-4)	6	7
			4(0-8-4)	7	8
175	997-120	Building Materials and Construction	3(2-2-4)	1	50
176	997-131	Landscape Architecture Fundamentals	3(3-0-6)	1	30
177	997-211	Architectural Design III	4(0-8-4)	1	9
			4(0-8-4)	2	7
			4(0-8-4)	3	8
			4(0-8-4)	4	5

ลำดับ ที่	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่ม	จำนวน นักศึกษา
178	997-230	History of Architecture I	3(3-0-6)	1	30
179	997-231	Architectural Psychology	3(3-0-6)	1	50
180	997-250	Building Technology and Construction I	3(2-2-5)	1	29
181	997-311	Architectural Design V	4(0-8-4)	1	9
			4(0-8-4)	2	6
			4(0-8-4)	3	7
			4(0-8-4)	4	6
182	997-312	Computer-aided Design Fundamentals	3(0-6-6)	1	30
183	997-331	Introduction to Thai Architecture	3(3-0-6)	1	26
184	997-332	History of Architecture II	3(3-0-6)	1	26
185	997-335	Community Architecture	3(2-2-6)	1	26
186	997-350	Building Technology and Construction II	3(2-3-4)	1	30
187	997-411	Architectural Design VII	4(0-8-4)	1	9
			4(0-8-4)	2	9
			4(0-8-4)	3	3
			4(0-8-4)	4	3
			4(0-8-4)	5	9
			4(0-8-4)	6	9
188	997-412	Design in Photography	3(1-4-4)	1	19
189	997-420	Measuring Work in Architecture	3(1-4-4)	1	26
190	997-431	Professional Practice	3(3-0-6)	1	37
191	997-440	Advanced Sketch Design	3(0-6-3)	1	37
192	997-451	Building Technology and Construction IV	3(2-3-4)	1	34
193	997-511	Thesis	12(0-36-0)	1	9
			12(0-36-0)	2	8
			12(0-36-0)	3	5
			12(0-36-0)	4	5
			12(0-36-0)	5	5
			12(0-36-0)	6	5
			12(0-36-0)	7	6
			12(0-36-0)	8	8

**ข้อมูลการ
สำเร็จ
การศึกษา**



จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562

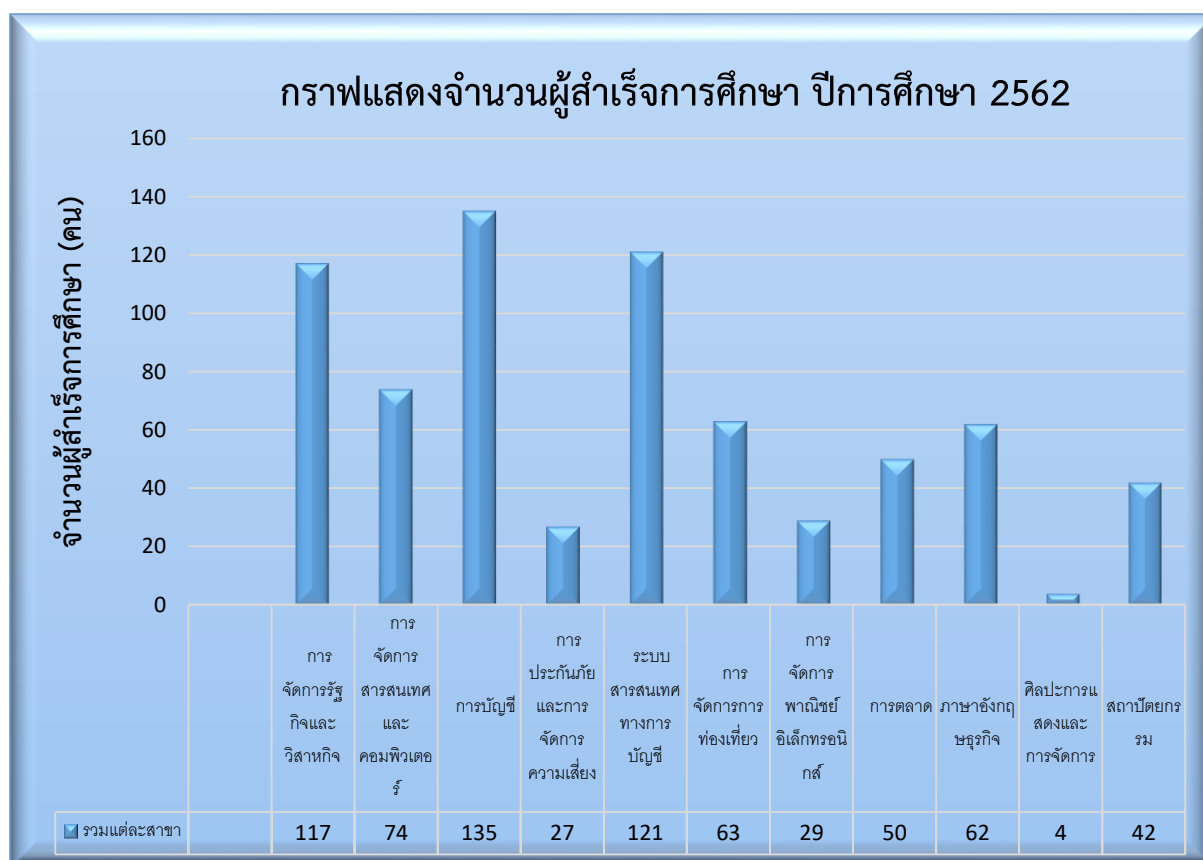
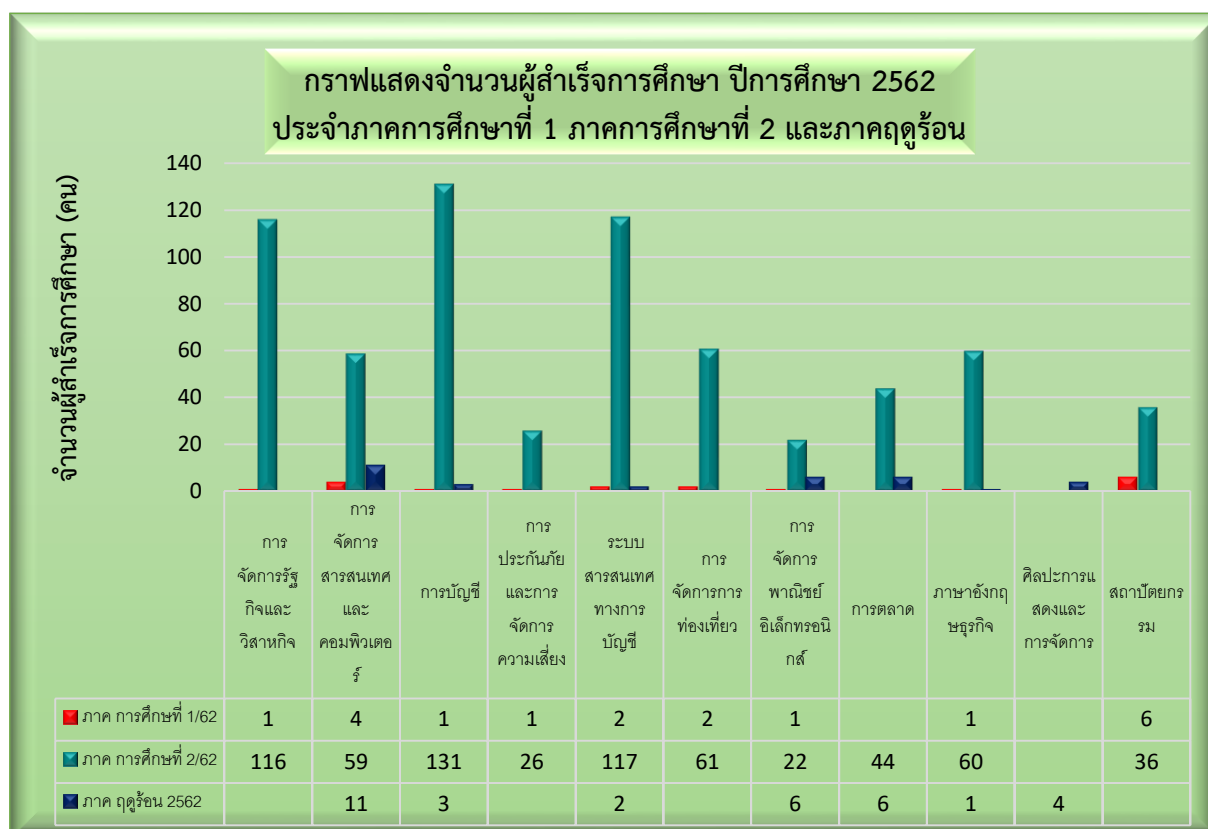


จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และภาคการศึกษา

คณะ/สาขาวิชา	ภาค การศึกษาที่ 1/62	ภาค การศึกษาที่ 2/62	ภาค ฤดูร้อน 2562	รวมแต่ละ สาขา
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ				
การจัดการรัฐกิจ	1	116		117
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	4	59	11	74
การบัญชี	1	131	3	135
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	1	26		27
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	2	117	2	121
การจัดการการท่องเที่ยว	2	61		63
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1	22	6	29
การตลาด		44	6	50
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	1	60	1	62
ศิลปะการแสดงและการจัดการ			4	4
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	13	636	33	682
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์				
สถาปัตยกรรม	6	36		42
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	6	36		42
รวมทั้งสิ้น	19	672	33	724



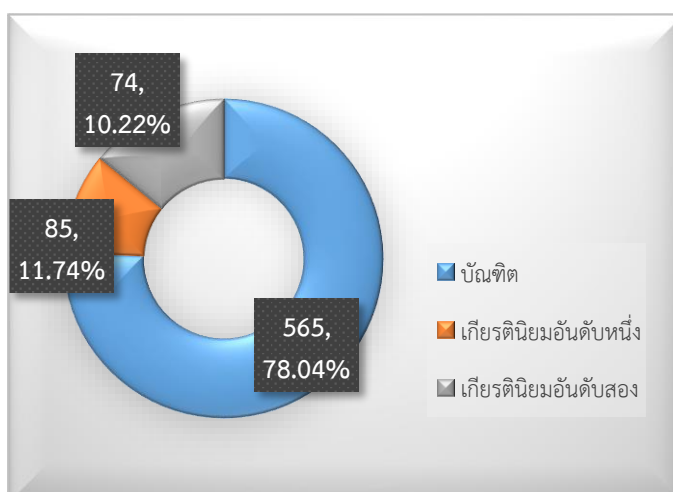
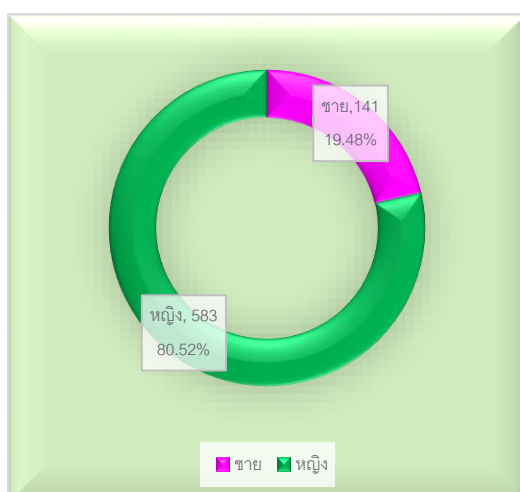
Congratulations!!!



จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562 จำแนกตามเพศ และเกียรตินิยม

คณะ/สาขาวิชา	จำนวน ผู้สำเร็จ การศึกษา	เพศ		เกียรตินิยม	
		ชาย	หญิง	หนึ่ง	สอง
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ					
การจัดการรัฐกิจ	117	21	96	12	10
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	74	30	44	6	4
การบัญชี	135	15	120	33	20
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	27	4	23	6	3
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	121	14	107	4	13
การจัดการการท่องเที่ยว	63	11	52	6	8
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	29	9	20		1
การตลาด	50	8	42	4	2
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	62	9	53	13	10
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	4	1	3		1
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	682	122	560	84	72
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์					
สถาปัตยกรรม	42	19	23	1	2
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	42	19	23	1	2
รวมทั้งสิ้น	724	141	583	85	74

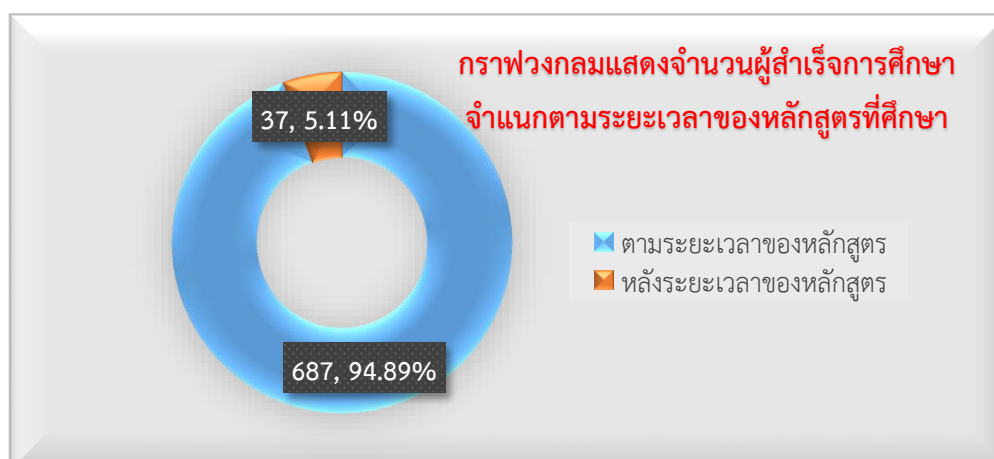
**กราฟวงกลมแสดงร้อยละจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา
2562 จำแนกตามเพศ และเกียรตินิยม**



จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามระยะเวลาของหลักสูตร

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2562
จำแนกตามระยะเวลาของหลักสูตรที่ศึกษา

คณะ/สาขาวิชา	ก่อน ระยะเวลา ของหลักสูตร	ตาม ระยะเวลา ของหลักสูตร	หลัง ระยะเวลา ของหลักสูตร	รวม ผู้สำเร็จ การศึกษา
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ				
การจัดการธุรกิจ		116	1	117
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	1	67	6	74
การบัญชี	1	132	2	135
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง		25	2	27
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี		119	2	121
การจัดการการท่องเที่ยว		59	4	63
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		28	1	29
การตลาด		48	2	50
ภาษาอังกฤษธุรกิจ		61	1	62
ศิลปะการแสดงและการจัดการ		4		4
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	2	659	21	682
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์				
สถาปัตยกรรม		26	16	42
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์		26	16	42
รวมทั้งสิ้น	2	685	37	724



จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563

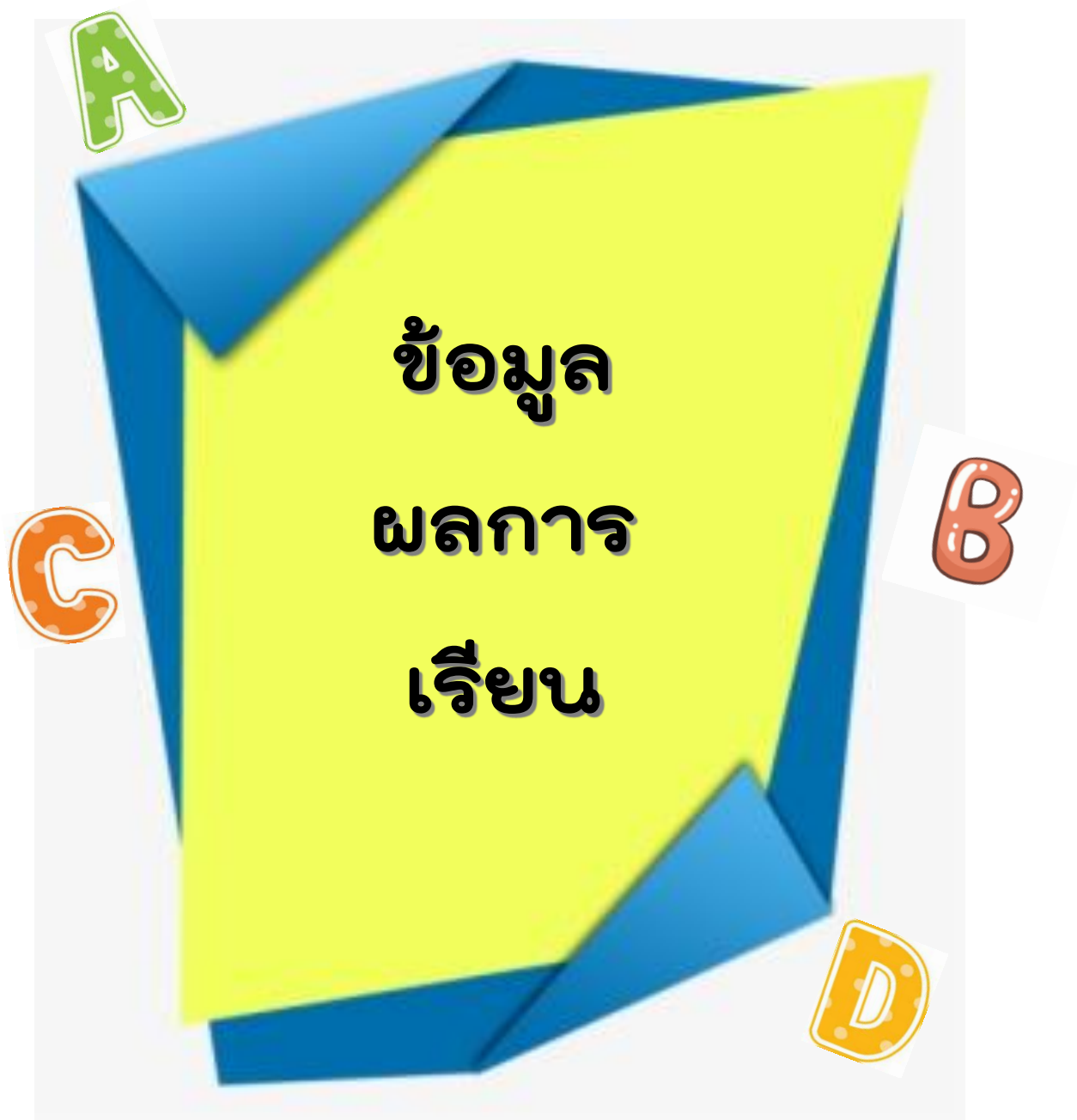


จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามคณะ/สาขาวิชา และภาคการศึกษา

คณะ/สาขาวิชา	ภาค การศึกษาที่ 1/63	ภาค การศึกษาที่ 2/63	ภาค ฤดูร้อน 2563	รวมแต่ละ สาขา
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ				
การจัดการรัฐกิจ	4			4
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	2			2
การบัญชี	1			1
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง				
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	1			1
การจัดการการท่องเที่ยว	3			3
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์				
การตลาด				
ภาษาอังกฤษธุรกิจ				
ศิลปะการแสดงและการจัดการ				
รวมคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	11			11
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์				
สถาปัตยกรรม	2			2
รวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	2			2
รวมทั้งสิ้น	13			13



Congratulations!!!



สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	ช่วงผลการศึกษา (GPA)										รวม
	0.00 – 0.99	1.00 – 1.24	1.25 – 1.49	1.50 – 1.69	1.70 – 1.89	1.90 – 1.99	2.00 – 2.50	2.51 – 3.24	3.25 – 3.49	3.50 – 4.00	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ											
การจัดการรัฐกิจ											
ชั้นปีที่ 1	2	1	1		1		13	54	22	6	100
ชั้นปีที่ 2				1			11	49	16	10	87
ชั้นปีที่ 3							14	43	19	15	91
ชั้นปีที่ 4							6	74	21	16	117
มากกว่า 4 ปี								4	1	1	6
รวมทุกชั้นปี	2	1	1	1	1		44	224	79	48	401
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์											
ชั้นปีที่ 1							6	10	9	1	26
ชั้นปีที่ 2			1		1	1	8	13	3	2	29
ชั้นปีที่ 3					1		13	28	6	5	53
ชั้นปีที่ 4							38	39	7	3	87
มากกว่า 4 ปี						1	2				3
รวมทุกชั้นปี			1		2	2	67	90	25	11	198

ข้อมูล ณ วันที่ 4 มกราคม 2564

สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	ช่วงผลการศึกษา (GPA)										รวม
	0.00 – 0.99	1.00 – 1.24	1.25 – 1.49	1.50 – 1.69	1.70 – 1.89	1.90 – 1.99	2.00 – 2.50	2.51 – 3.24	3.25 – 3.49	3.50 – 4.00	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ											
การบัญชี											
ชั้นปีที่ 1				1			2	61	35	44	143
ชั้นปีที่ 2							14	103	41	45	203
ชั้นปีที่ 3							21	116	32	46	215
ชั้นปีที่ 4							34	125	41	51	251
มากกว่า 4 ปี							1				1
รวมทุกชั้นปี				1			72	405	149	186	813
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง											
ชั้นปีที่ 1								1		8	9
ชั้นปีที่ 2									1	10	11
ชั้นปีที่ 3							2	5	2	2	11
ชั้นปีที่ 4							6	10	1	3	20
มากกว่า 4 ปี											
รวมทุกชั้นปี							8	16	4	23	51

ข้อมูล ณ วันที่ 4 มกราคม 2564

สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	ช่วงผลการศึกษา (GPA)										รวม
	0.00 – 0.99	1.00 – 1.24	1.25 – 1.49	1.50 – 1.69	1.70 – 1.89	1.90 – 1.99	2.00 – 2.50	2.51 – 3.24	3.25 – 3.49	3.50 – 4.00	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ											
การจัดการการท่องเที่ยว											
ชั้นปีที่ 1	1	1		1	3	1	12	18	7	7	51
ชั้นปีที่ 2							14	36	6	6	62
ชั้นปีที่ 3				1		1	21	52	6	6	87
ชั้นปีที่ 4							18	52	11	9	90
มากกว่า 4 ปี							8				8
รวมทุกชั้นปี	1	1		2	3	2	73	158	30	28	298
การตลาด											
ชั้นปีที่ 1	1	1					4	13	4	5	28
ชั้นปีที่ 2					2	1	4	18	7	3	35
ชั้นปีที่ 3						1	20	26	2	1	50
ชั้นปีที่ 4							8	38	5	1	52
มากกว่า 4 ปี							2				2
รวมทุกชั้นปี	1	1			2	2	38	95	18	10	167

ข้อมูล ณ วันที่ 4 มกราคม 2564

สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	ช่วงผลการศึกษา (GPA)										รวม
	0.00 – 0.99	1.00 – 1.24	1.25 – 1.49	1.50 – 1.69	1.70 – 1.89	1.90 – 1.99	2.00 – 2.50	2.51 – 3.24	3.25 – 3.49	3.50 – 4.00	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ											
ภาษาอังกฤษธุรกิจ											
ชั้นปีที่ 1								15	27	19	61
ชั้นปีที่ 2			1				4	26	9	9	49
ชั้นปีที่ 3							5	25	14	10	54
ชั้นปีที่ 4						1	7	29	4	5	46
มากกว่า 4 ปี											
รวมทุกชั้นปี			1			1	16	95	54	43	210
ศิลปะการแสดงและการจัดการ											
ชั้นปีที่ 1	1							2	2		5
ชั้นปีที่ 2								5			5
ชั้นปีที่ 3									4	4	8
ชั้นปีที่ 4							1	1			2
มากกว่า 4 ปี							1				1
รวมทุกชั้นปี	1						2	8	6	4	21

ข้อมูล ณ วันที่ 4 มกราคม 2564

สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี จำแนกตามช่วงผลการศึกษา (GPA) คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	ช่วงผลการศึกษา (GPA)										รวม
	0.00 – 0.99	1.00 – 1.24	1.25 – 1.49	1.50 – 1.69	1.70 – 1.89	1.90 – 1.99	2.00 – 2.50	2.51 – 3.24	3.25 – 3.49	3.50 – 4.00	
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ											
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี											
มากกว่า 4 ปี							3				3
รวมทุกชั้นปี							3				3
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์											
ชั้นปีที่ 1							1	6	4	2	13
ชั้นปีที่ 2							7	6			13
รวมทุกชั้นปี							8	12	4	2	26
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์											
สถาปัตยกรรม											
ชั้นปีที่ 1	2						5	29	10	6	52
ชั้นปีที่ 2							4	21	5		30
ชั้นปีที่ 3							5	20	1		26
ชั้นปีที่ 4						1	5	28	4		38
ชั้นปีที่ 5						1	8	33	4	1	47
มากกว่า 5 ปี							13	4			17
รวมทุกชั้นปี	2					2	40	135	24	7	210

ข้อมูล ณ วันที่ 4 มกราคม 2564

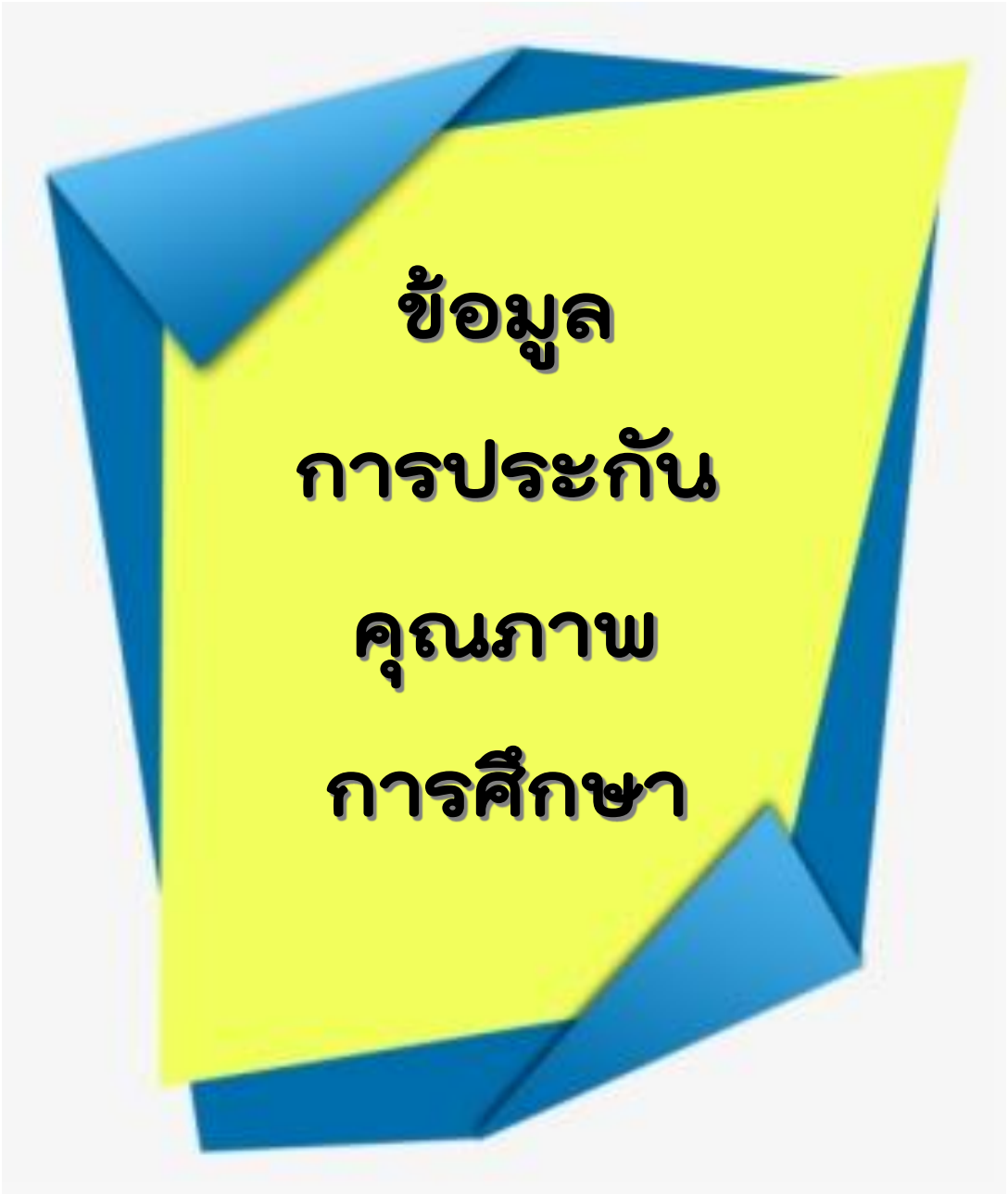
สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี จำแนกตามช่วงผลการศึกษาของนักศึกษาที่กำลังศึกษา (GPA) และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

นักศึกษา	GPA เฉลี่ย	ช่วง GPA เฉลี่ย								จำนวน นักศึกษา
		Null	< 1.50	1.50-1.74	1.75-1.99	2.00-2.49	2.50-3.00	3.01-3.49	3.50 ขึ้นไป	
ชั้นปีที่ 1	3.07		11	3	4	38	131	203	98	488
ชั้นปีที่ 2	3.01		2	1	5	61	191	178	85	523
ชั้นปีที่ 3	2.97			1	3	95	219	189	89	596
ชั้นปีที่ 4	2.95				2	119	277	217	88	703
ชั้นปีที่ 5	2.71				2	21	26	15	2	66
ชั้นปีที่ 6 ขึ้นไป	2.33					17	5			22
รวมทั้งหมด			13	5	16	351	849	802	362	2398

ข้อมูล ณ วันที่ 4 มกราคม 2564

สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ระดับปริญญาตรี ที่มีผลการเรียนต่ำกว่า 2.00 จำแนกตามสถานภาพนักศึกษา คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

สาขาวิชา	จำนวน นักศึกษา	สถานภาพนักศึกษา																				รวมทั้งสิ้น		
		(1) Critical	(2) รอปินิจครั้งที่ 1					(3) รอปินิจครั้งที่ 2					(4) รอปินิจครั้งที่ 3					(5) ตกออก						
			ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	> 4	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	> 4	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	> 4	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	> 4	(1) – (5)	ร้อยละ
การจัดการรัฐกิจ	401	3															2	1				6	1.49	
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	198			2	1		1											1				5	2.52	
การบัญชี	813	1																				1	0.12	
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	51																					0	0.00	
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3																					0	0.00	
การจัดการการท่องเที่ยว	298	6			1												1		1			9	3.02	
การตลาด	167	1		1					2						1		1					6	3.59	
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	210														1			1				2	0.95	
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	21																1					1	4.76	
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	26																					0	0.00	
สถาปัตยกรรม	210						1										2			1		4	1.90	
รวมทั้งสิ้น	2398	11		3	2		2		2						1	1		7	3	1	1		34	1.41



**ข้อมูล
การประกัน
คุณภาพ
การศึกษา**

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2555
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้าย เข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ	137	7	144	8	4	4	9	1	26	18.06	111	77.08	7	4.86	118	81.94		
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	149		149	18	9	8	31	13	79	53.02	66	42.29	4	2.68	70	46.98		
การบัญชี	206	6	212	15	8	11	17	1	52	24.53	154	72.64	6	2.83	160	75.47		
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	30	2	32	8			2		10	31.25	21	65.63	1	3.12	22	68.75		
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	106		106	9	4	5	13	3	34	32.08	72	67.92			72	67.92		
การจัดการการท่องเที่ยว	147	1	148	17	8	10	10	2	47	31.76	95	64.19	6	4.05	101	68.24		
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	27	4	31	2	1	2	9	1	15	48.39	14	45.16	2	6.45	16	51.61		
การตลาด	100	1	101	9	7	2	17		35	34.65	62	61.39	4	3.96	66	65.35		
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	68		68	10	1	2	3	1	17	25.00	51	75.00			51	75.00		
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	27		27	3	4	1	4		12	44.44	15	55.56			15	55.56		
รวม	997	21	1018	99	46	45	115	22	327	32.12	661	64.93	30	2.95	691	67.88		
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	45		45	4	5	6	5		20	44.44	14	31.11	8	17.78	22	48.89	3	6.67
รวม	45		45	4	5	6	5		20	44.44	14	31.11	8	17.78	22	48.89	3	6.67
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	1042	21	1063	103	51	51	120	22	347	32.65	675	63.50	38	3.57	713	67.07	3	0.28

ข้อมูล ณ วันที่ 15 มกราคม 2564

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2556
 ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้าย เข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ ละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ ละ	รวม	ร้อยละ ละ	จำนวน	ร้อยละ ละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ	144	12	156	4	10	6	15	1	36	23.08	108	69.23	12	7.69	120	76.92		
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	139		139	13	6	16	31	6	72	51.80	57	41.01	10	7.19	67	48.20		
การบัญชี	199	9	208	19	12	7	6	3	47	22.60	158	75.96	3	1.44	161	77.40		
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	28		28	3	1	1	2		7	25.00	21	75.00			21	75.00		
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	126		126	9	7	6	12	12	46	36.51	78	61.90	2	1.59	80	63.49		
การจัดการการท่องเที่ยว	140	1	141	11	8	7	17	1	44	31.21	91	64.54	6	4.25	97	68.79		
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	16	7	23		3	1	3		7	30.43	11	47.83	5	21.74	16	69.57		
การตลาด	96		96	9	6	4	17		36	37.50	54	56.25	6	6.25	60	62.50		
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	87		87	11	2	6	1	2	22	25.29	65	74.71			65	74.71		
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	35		35	3	2	1	9	5	20	57.14	15	42.86			15	42.86		
รวม	1010	29	1039	82	57	55	113	30	337	32.44	658	63.33	44	4.23	702	67.56		
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	68		68	8	5	5	1		19	27.94	36	52.94	12	17.65	48	70.59	1	1.47
รวม	68		68	8	5	5	1		19	27.94	36	52.94	12	17.65	48	70.59	1	1.47
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	1078	29	1107	90	62	60	114	30	356	32.16	694	62.69	56	5.06	750	67.75	1	0.09

ข้อมูล ณ วันที่ 15 มกราคม 2564

ตัวชี้วัดผลิิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2557
 ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้าย เข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ	187	7	194	14	9	7	17		47	24.23	147	75.77			147	75.77		
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	119		119	5	8	10	31		54	45.38	63	52.94	2	1.68	65	54.62		
การบัญชี	348	2	350	28	10	11	10	2	61	17.43	282	80.57	7	2.00	289	82.57		
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	38		38	3	2	1	6		12	31.58	26	68.42			26	68.42		
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	160	2	162	10	10	8	20	3	51	31.48	110	67.90	1	0.62	111	68.52		
การจัดการการท่องเที่ยว	163	1	164	7	7	15	31	2	62	37.80	83	50.61	17	10.37	100	60.98	2	1.22
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	37		37	1	4	2	13		20	54.05	15	40.54	2	5.41	17	45.95		
การตลาด	123		123	15	3	5	21	2	46	37.40	77	62.60			77	62.60		
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	101		101	9	6	4	3	3	25	24.75	74	73.27	2	1.98	76	75.25		
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	30		30	3	5	1	3	1	13	43.33	16	53.33	1	3.33	17	56.67		
รวม	1306	12	1318	95	64	64	155	13	391	29.67	893	67.75	32	2.43	925	70.18	2	0.15
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	84		84	14	9	3	10		36	42.86	26	30.95	14	16.67	40	47.62	8	9.52
รวม	84		84	14	9	3	10		36	42.86	26	30.95	14	16.67	40	47.62	8	9.52
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	1390	12	1402	109	73	67	165	13	427	30.46	919	65.55	46	3.28	965	68.83	10	0.71

ข้อมูล ณ วันที่ 15 มกราคม 2564

ตัวชี้วัดผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2558
 ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้าย เข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ	160	4	164	8	5	4	10		27	16.46	136	82.93	1	0.61	137	83.54		
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	133	3	136	7	12	7	39	1	66	48.53	64	47.06	5	3.68	69	50.74	1	0.74
การบัญชี	239	3	242	14	7	7	4	1	33	13.64	207	85.54	2	0.83	209	86.36		
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	53		53	5	3	4	8	1	21	39.62	30	56.60	2	3.77	32	60.38		
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	159		159	7	6	9	12	3	37	23.27	120	75.47	2	1.26	122	76.73		
การจัดการการท่องเที่ยว	150	2	152	12	6	9	16		43	28.29	103	67.76	5	3.29	108	71.05	1	0.66
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	42		42	1	5	3	10	2	21	50.00	19	45.24	2	4.76	21	50.00		
การตลาด	166		166	13	13	14	33	1	74	44.58	90	54.22	2	1.20	92	55.42		
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	69		69	9	2	3	1	1	16	23.19	53	76.81			53	76.81		
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	24		24	1	4	3	4	2	14	58.33	9	37.50			9	37.50	1	4.17
รวม	1195	12	1207	77	63	63	137	12	352	29.16	831	68.85	21	1.74	852	70.59	3	0.25
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	48		48	7	2	6	2		17	35.42	26	54.17			26	54.17	5	10.42
รวม	48		48	7	2	6	2		17	35.42	26	54.17			26	54.17	5	10.42
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	1243	12	1255	84	65	69	139	12	369	29.40	857	68.29	21	1.67	878	69.96	8	0.64

ข้อมูล ณ วันที่ 15 มกราคม 2564

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2559
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจ	145	2	147	9	5	2	10		26	17.69	116	78.91	3	2.04	119	80.95	2	1.36
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	102	1	103	7	7	5	13		32	31.07	67	64.08	2	1.94	69	66.99	2	1.94
การบัญชี	163		163	15	5	5	5		30	18.40	132	80.99	1	0.61	133	81.60		
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	38		38	2	4	2	5		13	34.21	25	65.79			25	65.79		
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	145		145	10	4	4	4		22	15.17	120	82.76	1	0.69	121	83.45	2	1.38
การจัดการการท่องเที่ยว	92	1	93	11	6	2	8		27	29.03	59	63.44	3	3.23	62	66.67	4	4.30
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	48		48	2	5	1	11	1	20	41.67	28	58.33			28	58.33		
การตลาด	76		76	7	4	3	9	2	25	32.89	48	63.16			48	63.16	3	3.95
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	70		70	4	1	4			9	12.86	61	87.14			61	87.14		
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	8	1	9		2	1		2	5	55.56	4	44.44			4	44.44		
รวม	887	5	892	67	43	29	65	5	209	23.43	660	73.99	10	1.12	670	75.11	13	1.46
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	75		75	10	1	14	2		27	36.00							48	64.00
รวม	75		75	10	1	14	2		27	36.00							48	64.00
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	962	5	967	77	44	43	67	5	236	24.40	660	68.25	10	1.03	670	69.29	61	6.31

ข้อมูล ณ วันที่ 15 มกราคม 2564

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2560
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจ	148	4	152	8	9	9	9		35	23.03							117	76.97
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	136		136	7	11	7	22	1	48	35.29	1	0.74					87	63.97
การบัญชี	306	1	307	20	13	10	11		54	17.59	1	0.33					252	82.08
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	28		28	4		1	3		8	28.57							20	71.43
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี																		
การจัดการการท่องเที่ยว	119	1	120	11	6	5	8		30	25.00							90	75.00
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์																		
การตลาด	78		78	11	5	5	5	1	27	34.61							51	65.39
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	59		59	2	2	6	2		12	20.34							47	79.99
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	16		16		4		6	4	14	87.50							2	12.50
รวม	890	6	896	63	50	43	66	6	228	25.45	2	0.22					666	74.33
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	61		61	10	3	9	2	1	25	40.98							36	59.02
รวม	61		61	10	3	9	2	1	25	40.98							36	59.02
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	951	6	957	73	53	52	68	7	253	26.44	2	0.21					702	73.35

ข้อมูล ณ วันที่ 15 มกราคม 2564

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2561
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้ายเข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจ	117		117	11	6	5	4		26	22.22							91	77.78
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	69		69	4	7	4	1		16	23.19							53	76.81
การบัญชี	241		241	9	2	14	1		26	10.89							215	89.21
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	13		13			2			2	15.38							11	84.62
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี																		
การจัดการการท่องเที่ยว	112	1	113	9	6	5	6		26	23.00							87	77.00
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์																		
การตลาด	75		75	8	5	2	7		22	29.33							53	70.67
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	61		61	2	1	2	2	1	7	11.48							53	86.89
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	12		12	2			2		4	33.33							8	66.67
รวม	700	1	701	45	27		23	1	130	18.54							571	81.46
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	37		37	6	2	2		1	11	29.73							26	70.27
รวม	37		37	6	2	2		1	11	29.73							26	70.27
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	737	1	738	51	29	36	23	2	141	19.10							597	80.89

ข้อมูล ณ วันที่ 15 มกราคม 2564

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
 รุ่นปีการศึกษา 2562
 ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้าย เข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจ	94	3	97	3	2	3	3		11	11.34							86	88.66
การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	33		33	2	1	1	1		5	15.15							28	84.85
การบัญชี	226		226	10	3	10	1	1	25	11.06							201	88.94
การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	17		17	2	1	3			6	35.29							11	64.71
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี																		
การจัดการการท่องเที่ยว	78		78	6		8	2		16	20.51							62	79.49
การจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	13		13			1			1	7.69							12	92.31
การตลาด	43		43	1	4	1		2	8	18.60							35	81.40
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	56		56	4	1	1	2		8	14.29							48	84.71
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	9		9	1	3				4	44.44							5	55.56
รวม	569	3	572	29	15	28	9	3	84	14.69							488	85.31
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	35		35	3		1	1		5	14.29							30	85.71
รวม	35		35	3		1	1		5	14.29							30	85.71
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	604	3	607	32	15	29	10	3	89	14.66							518	85.34

ข้อมูล ณ วันที่ 15 มกราคม 2564

ตัวชี้วัดผลผลิตภาพด้านการผลิตบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

รุ่นปีการศึกษา 2563

ประจำภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ออกกลางคัน							สำเร็จการศึกษา						กำลังศึกษา	
	รับเข้า	ย้าย เข้า	รวมเข้า	ไม่มา รายงาน ตัว	ไม่ ลงทะเบียน เรียน	ลาออก/ เสียชีวิต	ตก ออก	ย้าย ออก	รวม ออก กลางคัน	ร้อยละ	ภายใน กำหนด	ร้อยละ ละ	ช้ากว่า กำหนด	ร้อยละ ละ	รวม	ร้อยละ ละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ																		
การจัดการรัฐกิจ	109		109	7		3	2		12	11.01							97	88.99
การจัดการสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์	29		29	3		1			4	13.79							25	86.21
การบัญชี	173		173	26	2	7			35	20.23							138	76.77
การประกันภัยและการจัดการ ความเสี่ยง	9		9														9	100.00
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี																		
การจัดการการท่องเที่ยว	59		59	7	3		1		11	18.64							48	81.36
การจัดการธุรกิจผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	15		15	2					2	13.33							13	86.67
การตลาด	31		31	3			1		4	12.90							27	87.10
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	67		67	5	1	1			7	10.45							60	89.55
ศิลปะการแสดงและการจัดการ	5		5		2		1		3	60.00							2	40.00
รวม	497		497	53	8	12	5		78	15.69							419	84.31
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์																		
สถาปัตยกรรม	64		64	11	1		2		14	21.88							50	78.12
รวม	64		64	11	1		2		14	21.88							50	78.12
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	561		561	64	9	12	7		92	16.40							469	83.60

ข้อมูล ณ วันที่ 15 มกราคม 2564