

แบบสำรวจวิชาเรียนเพื่อขออนุมัติสำเร็จการศึกษา
สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ สาขาวิชา การตลาด
ซึ่งเข้าศึกษาปีการศึกษา 2564 - 2567
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ชื่อ รหัสประจำตัวนักศึกษา

ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตร ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องภาคเรียนและปีการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

- รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ภาคและปีการศึกษาที่ นักศึกษา ลงทะเบียนเรียน															หน่วย กิต	เกรด (ครั้งที่)			
		256...			256...			256...			256...			256...				1	2		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3					
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ จำนวน 4 หน่วยกิต																					
942-102	BASIC LIFE SUPPORT																		1		
942-107	THE KING'S PHILOSOPHY FOR THE BENEFIT OF MANKIND																		3		
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมือง และชีวิตที่สันติ จำนวน 5 หน่วยกิต																					
942-106	HAPPY AND PEACEFUL LIFE																		3		
942-101	GLOBAL CITIZENSHIP																		2 (เลือก)		
943-104	PERCEPTION OF LIFE AND NATURE																		2 (เลือก)		
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต																					
001-103	IDEA TO ENTREPRENEURSHIP																		1		
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการเรียนรู้ดิจิทัล จำนวน 4 หน่วยกิต																					
942-304	TRAVELERS INFOGRAPHIC																		2 (เลือก)		
947-102	SCIENCE AND TECHNOLOGY LITERACY																		2 (เลือก)		
948-140	DIGITAL LITERACY																		2		
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 4 หน่วยกิต																					
942-104	THINKING AND DECISION MAKING																		2 (เลือก)		
942-105	DESIGN THINKING																		2 (เลือก)		
946-146	LOGICAL THINKING																		2 (เลือก)		
947-216	LIFE WITH CALCULATIONS																		2 (เลือก)		
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต																					
941-160	FUNDAMENTAL ENGLISH LISTENING AND SPEAKING																		2		
941-161	FUNDAMENTAL ENGLISH READING AND WRITING																		2		
941-162	ENGLISH SKILLS DEVELOPMENT																		2 (เลือก)		
941-163	PROFESSIONAL ENGLISH																		2 (เลือก)		
.....	...																		2 (เลือก)		
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์ จำนวน 2 หน่วยกิต																					
943-100	AESTHETICS FOR LIFE																		1 (เลือก)		
943-105	COLORFUL PERSONALITY																		1 (เลือก)		
996-122	ART APPRECIATION																		1 (เลือก)		
942-222	SPORTS FOR LIFE																		1		
รวมหน่วยกิตวิชาศึกษาทั่วไปบังคับที่ลงทะเบียน หน่วยกิต																			รวมหน่วยกิตสะสมวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ28..... หน่วยกิต		

หมายเหตุ :

สาระที่ 6 ให้เลือกจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้ >> 941-225,941-226, 941-237, 941-246, 941-253, 941-275, 941-286

ชื่อ รหัสประจำตัวนักศึกษา

- รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ภาคและปีการศึกษาที่ นักศึกษา ลงทะเบียนเรียน															หน่วย กิต	เกรด (ครั้งที่)	
		256...			256...			256...			256...			256...				1	2
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2				
เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มสาระที่กำหนด หรือ จากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอน ใน ม.อ. ตรัง ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต																			
.....																		
รวมหน่วยกิตวิชาศึกษาทั่วไปเลือกที่ลงทะเบียน หน่วยกิต รวมหน่วยกิตสะสมวิชาศึกษาทั่วไปเลือก หน่วยกิต																			

หมายเหตุ :

- เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มสาระที่กำหนด หรือ จากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอน ใน ม.อ. ตรัง ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้

- รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก >> 942-115, 942-305, 942-306, 942-307, 942-308, 942-400, 942-401, 942-402, 946-149, 947-200, 947-201, 996-111, 996-132
- กลุ่มภาษา >> 941-101, 941-297
- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์ >> 943-101, 943-102, 943-103, 943-200, 943-201, 943-202, 943-203, 996-123, 996-124

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 91 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ภาคและปีการศึกษาที่ นักศึกษา ลงทะเบียนเรียน															หน่วย กิต	เกรด (ครั้งที่)	
		256..			256..			256..			256..			256..				1	2
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2				
2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 36 หน่วยกิต																			
942-230	TAXATION																3		
944-122	PRINCIPLES OF ECONOMICS																3		
944-204	BUSINESS LAW																3		
946-100	INTRODUCTION TO BUSINESS																3		
946-160	PRINCIPLES OF MARKETING																3		
946-209	PRINCIPLES OF MANAGEMENT																3		
946-214	ACCOUNTING FOR ENTREPRENEURS																3		
946-290	BUSINESS FINANCE																3		
946-300	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT																3		
946-400	STRATEGIC MANAGEMENT																3		
947-118	BUSINESS STATISTICS I																3		
947-311	STATISTICS FOR RESEARCH																3		
รวมหน่วยกิตวิชาแกนที่ลงทะเบียน หน่วยกิต รวมหน่วยกิตสะสมวิชาแกน36..... หน่วยกิต																			

2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 48 หน่วยกิต**2.2.1 วิชาชีพบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต**

946-260	CONSUMER BEHAVIOR AND DIGITAL STRATEGY																3		
946-262	MARKETING MANAGEMENT																3		
946-362	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION																3		
946-363	MARKETING RESEARCH																3		
946-366	SERVICE MARKETING																3		
946-460	PRODUCT MANAGEMENT AND INNOVATION																3		
946-461	OMNI CHANNEL MANAGEMENT																3		

ชื่อ รหัสประจำตัวนักศึกษา

จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน หน่วยกิต (รวมวิชาที่ได้ E, AUDIT และวิชาที่ลงทะเบียนภาคเรียนสุดท้าย
ส่วนรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ W ให้บันทึกลงไปแต่ไม่ต้องรวมหน่วยกิต)

จำนวนหน่วยกิตสะสม หน่วยกิต (ไม่รวมวิชาที่ได้ E, AUDIT และวิชาที่ได้สัญลักษณ์ W)

ดัชนีสะสม (ก่อนภาคเรียนสุดท้าย)

รับรองว่าเป็นความจริงและถูกต้อง ลงชื่อ นักศึกษา

รับรองว่านักศึกษาลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไปครบตามหลักสูตร ลงชื่อ อาจารย์ที่ปรึกษา

รับรองว่านักศึกษาลงทะเบียนวิชาชีพครบตามหลักสูตร ลงชื่อ ประธานหลักสูตร

สำหรับเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการสำเร็จการศึกษา

1. มีจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนรวมทั้งสิ้น หน่วยกิต (โอนมา = หน่วยกิต)
2. มีจำนวนหน่วยกิตสะสมรวมทั้งสิ้น หน่วยกิต (สัญลักษณ์ E = หน่วยกิต)
3. มีค่าดัชนีสะสม (AUDIT = หน่วยกิต)
4. สอบได้ครบตามเงื่อนไขหลักสูตร ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา การตลาด.....
5. ได้รับเกียรตินิยมอันดับ

ลงชื่อ

(.....)

เจ้าหน้าที่ตรวจสอบการสำเร็จการศึกษา