

แบบสำรวจวิชาเรียนเพื่อขออนุมัติสำเร็จการศึกษา
สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ สาขาวิชา การตลาด
ซึ่งเข้าศึกษาปีการศึกษา 2563
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ชื่อ รหัสประจำตัวนักศึกษา

ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตร ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องภาคเรียนและปีการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 35 หน่วยกิต

- รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ภาคและปีการศึกษาที่ นักศึกษา ลงทะเบียนเรียน															หน่วย กิต	เกรด (ครั้งที่)			
		2563			2564			2565			2566			2567				1	2		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2						
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ จำนวน 4 หน่วยกิต																					
001-102	THE KING'S PHILOSOPHY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT																	2			
942-102	BASIC LIFE SUPPORT																	1			
942-103	BENEFIT OF MANKINDS																	1			
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมือง และชีวิตที่สันติ จำนวน 5 หน่วยกิต																					
942-106	HAPPY AND PEACEFUL LIFE																	3			
942-101	GLOBAL CITIZENSHIP																	2			
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต																					
001-103	IDEA TO ENTREPRENEURSHIP																	1			
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการเรียนรู้ดิจิทัล จำนวน 4 หน่วยกิต																					
947-102	SCIENCE AND TECHNOLOGY LITERACY																	2 (เลือก)			
942-304	TRAVELERS INFOGRAPHIC																	2 (เลือก)			
942-114	INFORMATION LITERACY																	2 (เลือก)			
946-145	INFORMATION TECHNOLOGY																	2 (เลือก)			
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 4 หน่วยกิต																					
942-105	DESIGN THINKING																	2 (เลือก)			
942-104	THINKING AND DECISION MAKING																	2 (เลือก)			
947-216	LIFE WITH CALCULATIONS																	2 (เลือก)			
946-146	LOGICAL THINKING																	2 (เลือก)			
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 4 หน่วยกิต																					
941-160	FUNDAMENTAL ENGLISH LISTENING AND SPEAKING																	2			
941-161	FUNDAMENTAL ENGLISH READING AND WRITING																	2			
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์ จำนวน 2 หน่วยกิต																					
943-100	AESTHETICS FOR LIFE																	1 (เลือก)			
996-122	ART APPRECIATION																	1 (เลือก)			
942-222	SPORTS FOR LIFE																	1			
รวมหน่วยกิตวิชาศึกษาทั่วไปบังคับที่ลงทะเบียน หน่วยกิต																					
รวมหน่วยกิตสะสมวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ24..... หน่วยกิต																					

ชื่อ รหัสประจำตัวนักศึกษา

- รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 11 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ภาคและปีการศึกษาที่ นักศึกษา ลงทะเบียนเรียน															หน่วย กิต	เกรด (ครั้งที่)			
		2563			2564			2565			2566			2567				1	2		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2						
กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 4 หน่วยกิต																			2 (เลือก)		
																			2 (เลือก)		
เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มสาระที่กำหนด หรือ จากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอน ใน ม.อ. ตรัง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต																			...		
																			...		
																			...		
																			...		
รวมหน่วยกิตวิชาศึกษาทั่วไปเลือกที่ลงทะเบียน หน่วยกิต																			รวมหน่วยกิตสะสมวิชาศึกษาทั่วไปเลือก หน่วยกิต		

หมายเหตุ :

- กลุ่มวิชาภาษา: หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเรียน กลุ่มวิชาภาษาอีก 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

941-101, 941-297, 941-226, 941-225, 941-237, 941-246, 941-253, 941-275 และ 941-286

- เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มสาระที่กำหนด หรือ จากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอน ใน ม.อ. ตรัง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้- รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก >> 942-116, 942-305, 942-306, 942-307, 942-400, 942-401, 942-402, 947-200, 947-201,
947-217, 996-111, 996-132 942-115 หรือ 942-308

- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์ >> 943-101, 943-102, 943-103, 943-200, 943-201, 943-202, 943-203, 996-123 และ 996-124

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 90 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ภาคและปีการศึกษาที่ นักศึกษา ลงทะเบียนเรียน															หน่วย กิต	เกรด (ครั้งที่)			
		2563			2564			2565			2566			2567				1	2		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2						
2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 42 หน่วยกิต																					
942-230	TAXATION																		3		
944-120	MICROECONOMICS																		3		
944-121	MACROECONOMICS																		3		
944-204	BUSINESS LAW																		3		
946-100	INTRODUCTION TO BUSINESS																		3		
946-113	FINANCIAL ACCOUNTING																		3		
946-160	PRINCIPLES OF MARKETING																		3		
946-209	PRINCIPLES OF MANAGEMENT																		3		
946-213	MANAGERIAL ACCOUNTING																		3		
946-290	BUSINESS FINANCE																		3		
946-300	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT																		3		
946-400	STRATEGIC MANAGEMENT																		3		
947-118	BUSINESS STATISTICS I																		3		
947-211	QUANTITATIVE ANALYSIS																		3		
รวมหน่วยกิตวิชาแกนที่ลงทะเบียน หน่วยกิต																			รวมหน่วยกิตสะสมวิชาแกน42..... หน่วยกิต		

ชื่อ รหัสประจำตัวนักศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ภาคและปีการศึกษาที่ นักศึกษา ลงทะเบียนเรียน															หน่วย กิต	เกรด (ครั้งที่)			
		2563			2564			2565			2566			2567				1	2		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2						
2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 48 หน่วยกิต																					
2.2.1 วิชาชีพบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต																					
946-260	CONSUMER BEHAVIOR																		3		
946-262	MARKETING STRATEGY AND PLANNING																		3		
946-362	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION																		3		
946-363	MARKETING RESEARCH																		3		
946-366	SERVICE MARKETING																		3		
946-460	PRODUCT MANAGEMENT																		3		
946-461	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT																		3		
946-462	SEMINAR IN MARKETING																		3		
946-463	INDEPENDENT STUDY IN MARKETING																		3		
946-468	RELATIONSHIP MARKETING																		3		
948-263	BUSINESS ANALYTICS																		3		
948-366	DIGITAL MARKETING																		3		
*** ส่วนนี้เฉพาะนักศึกษาที่เลือก (1) แผน ก. (สหกิจศึกษา) ***																					
- วิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต																					
948-460	COOPERATIVE EDUCATION																		6		
- วิชาชีพเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต																					
																			3 (เลือก)		
																			3 (เลือก)		
*** ส่วนนี้เฉพาะนักศึกษาที่เลือก (2) แผน ข. (ฝึกงาน) ***																					
- รายวิชาฝึกงาน																					
946-364	JOB TRAINING IN MARKETING																		-		
- วิชาชีพเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต																					
																			3 (เลือก)		
																			3 (เลือก)		
																			3 (เลือก)		
																			3 (เลือก)		
รวมหน่วยกิตวิชาชีพที่ลงทะเบียน หน่วยกิต																					
รวมหน่วยกิตสะสมวิชาชีพ48..... หน่วยกิต																					

หมายเหตุ : ให้นักศึกษาเลือกรายวิชาชีพเลือก จาก 6 กลุ่มต่อไปนี้

- | | |
|--|--|
| กลุ่ม 1 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว | >> 946-265, 948-367, 948-368, 948-369, 948-468 |
| กลุ่ม 2 การเป็นผู้ประกอบการ | >> 946-201, 946-265, 948-461, 948-462, 948-466 |
| กลุ่ม 3 การตลาดระหว่างประเทศ | >> 946-265, 946-361, 948-261, 948-362, 948-469 |
| กลุ่ม 4 การตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก | >> 946-263, 946-265, 946-360, 946-367, 948-467 |
| กลุ่ม 5 การจัดการผลิตภัณฑ์ | >> 946-265, 946-467, 948-260, 948-361, 948-364 |
| กลุ่ม 6 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | >> 946-265, 946-268, 946-269, 946-369, 946-469 |

